

نمو مبيعات «الغاليريا جزيرة المارية» في 2023 %27



أبوظبي: «الخليج»

أعلن الغاليريا جزيرة المارية، تحقيق مبيعاته السنوية نمواً كبيراً تجاوز الـ27% في عام 2023، مع ارتفاع لافت في أعداد الضيوف.

وأفتحت مجموعة من العلامات التجارية في مجالات الأزياء وتجارب الطعام والترفيه متاجر لها في عام 2023، وصل عددها إلى 80 منفذاً ومفهوماً جديداً امتدت على مساحة 15,167 متراً مربعاً (163,256 قدماً مربعاً).

وكان لافتتاح العلامات التجارية الجديدة دور مهم في النمو الملحوظ الذي شهده الغاليريا في أعداد الضيوف وحجم المبيعات مقارنة بعام 2022، واستأجرت أكثر من 95% من المساحات القابلة للتأجير حالياً.

وقال ديفيد روبنسون، الرئيس التنفيذي لشركة المارية للتجزئة: «لدى الغاليريا جزيرة المارية التزام راسخ بتقديم

تجارب تسوق وترفيه فريدة من نوعها لضيوفه عبر استقطاب المزيد من العلامات التجارية البارزة إلى أبوظبي،

«والحرص على الارتقاء بحياة المجتمع المحلي ورعايته وتطويره من خلال حملاتنا ومبادراتنا المقبلة في عام 2024».