

«نادي دبي للصحافة ينظم ورشة مع «جوجل»



«دبي: «الخليج»

نظم نادي دبي للصحافة، بالتعاون مع مبادرة أخبار جوجل، ورشة عمل تفاعلية بعنوان «تطوير المهارات الصحفية الرقمية والأمن الرقمي»، ركزت على تزويد الصحفيين والإعلاميين في المنطقة العربية والعاملين في دولة الإمارات بالمعرفة والمهارات اللازمة للاستفادة من التقنيات المتقدمة والأدوات الرقمية. وتأتي الورشة التي شاركت فيها بامبلا كسرواني، زميلة التدريس في مبادرة أخبار جوجل لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، في سياق جهود نادي دبي والتي تعمل على [Google Earth] و (Pinpoint) للصحافة المستمرة، لتعزيز الأدوات المبتكرة من جوجل، مثل تغيير الطريقة التي يجمع بها الصحفيون الأخبار وينقلونها، حيث تساعد المراسلين في التدقيق في المستندات الكبيرة، وتعزيز سرد القصص باستخدام البيانات الجغرافية، وإنشاء قصص تعتمد على البيانات توفر سياقاً مرئياً مقنعاً وتحافظ على معايير عالية من الدقة الواقعية.



محفوظة بن سلم

وقالت محفوظة بن سلم، مدير تطوير البرامج الإعلامية، إن هذه الورشة تشكّل جزءاً من حرص نادي دبي للصحافة لدعم المجتمع الإعلامي بالأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق النجاح في العالم الرقمي، وذلك بالشراكة مع أبرز وسائل الإعلام في العالم، وهو ما يعكس تعاوننا مع مبادرة أخبار جوجل لتعزيز مهارات المجتمع الصحفي والإعلامي، وتمكينهم من الأدوات الرقمية والمعرفة الآمنة، وهذا يعتبر أمراً حيوياً لمستقبل وسائل الإعلام الإخبارية.



جويس باس

وأضافت أن منصة نادي دبي للصحافة للتدريب مصممة لرفع مستوى التميز المهني في صناعة الإعلام في المنطقة، وجهودنا مستمرة في هذا المجال، من خلال الجلسات المعرفية وورش العمل التدريبية التي ينظمها على مدار العام، تهدف لإعطاء دفعة قوية للصحفيين والإعلاميين في المنطقة العربية، والعمل على تمكين فرص الوصول إلى أعلى مستويات التميز.

وخلال ورشة العمل، سلطت كسرواني، الضوء على الأمن الرقمي، وهو أحد الاهتمامات الحاسمة في العصر الرقمي الحالي.

بدورها قالت جويس باز، إن تاريخ جوجل يشهد على دعم طويل للصحفيين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال التدريب وتقديم التمويل لتعزيز الابتكار في جذب القراء ونماذج الأعمال الجديدة، حيث تم تدريب أكثر من 15,000 صحفي وطالب ومحترف في مجال الإعلام على أدوات الرقمية لجمع الأخبار والتحقق من الحقائق.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.