

«بريد الإمارات» تتوسع لـ 1000 نقطة خدمة خلال 2024»



أعلنت شركة مجموعة بريد الإمارات عن عزمها التوسع في عدد نقاط الخدمة التابعة لها لتصل إلى 1000 نقطة، موزعة على مراكز الخدمات والتسويق ومحطات الوقود، لتمكين المتعاملين من تسليم واستلام البضائع والطرود، وجميع احتياجاتهم البريدية، ضمن الاستراتيجية القائمة على 3 ركائز أساسية، تتمثل في التمكين والتوسع والتحول.

في إطار تكريس «X» جاء ذلك خلال حفل إطلاق المجموعة لهويتها المؤسسية الجديدة، تحت العلامة التجارية «7» استراتيجية الجديدة الهادفة لتمكينها من قيادة قطاعات التجارة والنقل والخدمات اللوجستية، حيث يحمل اسم دلالة رمزية، ويمثل ارتباط الإمارات الدولة السبع بالقارات السبع، عبر البحار السبعة، كما يعزز التزام المجموعة «X» 7» بتمكين عالم دائم الحركة، تماشياً مع الاستراتيجية الخمسية الطموحة التي تتمحور حول التميز التشغيلي والتحول الرقمي، والتركيز على احتياجات المتعاملين، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية والنمو المستدام.

نهدف من خلال إطلاق الاستراتيجية والهوية المؤسسية: «X» وقال بدر سليم سلطان العلماء، رئيس مجلس إدارة «7» الجديدة لربط وتمكين عالم دائم الحركة، مستمدين رؤيتنا من المكانة العالمية التي تتمتع بها الإمارات، ودورها

المحوري كحلقة وصل بين كل أرجاء العالم، تعزيزاً لريادتنا في دعم الاقتصاد الوطني، بحيث تشكل القوة الدافعة في السوق العالمي لتسريع وضمان استدامة نمو قطاع التجارة، والنقل والخدمات اللوجستية. ويتمثل هدفنا في تمكين «وتسريع أعمالنا وتعزيز ترابطها واستدامتها، فضلاً عن إرساء أعلى المعايير التميز

وتطمح الاستراتيجية الجديدة إلى ترسيخ الحضور العالمي للشركة وإحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي تخدمها، فيما تسعى العلامة التجارية إلى تكريس مساهمة الشركة في تحقيق رؤية الإمارات في بناء مجتمعات ذكية من خلال إرساء شبكة عالمية توظف التكنولوجيا والجهود التعاونية لرفع كفاءة العمليات على المستوى العالمي

بهذه الخطوة التاريخية، نبدأ فصلاً جديداً في: «X من جانبه، قال عبدالله محمد الأشرم، الرئيس التنفيذي لمجموعة «7 مسيرتنا تحت مظلة العلامة التجارية الجديدة، حيث نعكس التزامنا العميق بتقديم تجربة متميزة للمتعاملين وزيادة رضاهم وإثراء تجاربهم، إن إرثنا العريق وخبرتنا المتنامية في الإمارات والمنطقة، كانا دوماً دعامة لتطورنا الاقتصادي والاجتماعي، مواكبين للرؤية الوطنية في مجال الرقمنة، والتجارة الإلكترونية، واللوجستيات، والتكامل المالي

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024