

خوذة «فيجين برو» تعيد الطوابير إلى متاجر أبل في غير موعدها



شهدت متاجر «أبل» في جميع أنحاء الولايات المتحدة تشكل طوابير، الجمعة، مع إقبال المستهلكين على شراء نظارات الواقع الافتراضي «فيجين برو» الجديدة الذي تبلغ قيمتها 3499 دولاراً والتي طرحت للبيع في الساعة الثامنة صباحاً بالتوقيت الشرقي الأمريكي.



خوذة «فيجين برو» تعيد الطوابير إلى متاجر أبل في غير موعدها

وعادة ما تشهد متاجر «أبل» الطوابير عند طرح هواتف الآيفون، ولكن يبدو أن خوذة «فيجين برو» نجحت في جذب انتباه المستهلكين في زمن تتزايد فيه تطبيقات الواقع الافتراضي.



خوذة «فيجين برو» تعيد الطوابير إلى متاجر أبل في غير موعدها

وتلقى المستهلكون الذين انتظروا طويلاً خارج المتاجر عروضاً ترويجية فردية باستخدام الجهاز الذي يتميز بشريط واحد سميك في الجزء الخلفي من الرأس والتي ترتبط بشاشة كبيرة وأنيقة توضع فوق العينين



خوذة «فيجين برو» تعيد الطوابير إلى متاجر أبل في غير موعدها

ووصل الرئيس التنفيذي لشركة «أبل»، تيم كوك، إلى المتجر الرئيسي للشركة في مانهاتن لحضور حفل الإطلاق واستقبل الأشخاص الذين استيقظوا مبكراً والذين كانوا يقفون في الطابور قبل فتح الأبواب



خوذة «فيجين برو» تعيد الطوابير إلى متاجر أبل في غير موعدها

تبلغ كلفة جهاز «فيجين برو» أكثر من خمسة أضعاف سعر منافسه «ميتا كويست 3»، لكن «أبل» باعت الطلبات المسبقة للجهاز في 19 يناير، وتم حجز 200 ألف وحدة. وبينما يبدأ سعر النظارات عند حوالي 3500 دولار، يمكن للعملاء شراء ترقية مثل التخزين وملحقات النظارات (الطبية للخوذة بقيمة 149 دولاراً. (وكالات



خوذة «فيجين برو» تعيد الطوابير إلى متاجر أبل في غير موعدها