

مليار درهم أرباح أدنوك للتوزيع 2023.. والتوزيعات النصفية 10.285 2.6 فلس للسهم



حققت أدنوك للتوزيع، نمواً في الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتتخطى حاجز المليار دولار (3.68 مليار درهم) في 2023. وبذلك حققت الشركة هدفها للسنوات الخمس الذي أعلنت عنه سابقاً للسوق خلال عقدها لأول مؤتمر لأسواق رأس المال لها في مايو 2019

وشهدت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لعام 2023، باستثناء تأثير حركة المخزون، ارتفاعاً 15.4% على أساس سنوي، مدعومة بنمو مطرد في مبيعات الوقود وأعمال قطاع التجزئة لغير الوقود وزيادة مساهمة العمليات الدولية، إضافة إلى مبادرات تحسين الكفاءة التشغيلية في جميع قطاعات الشركة، ما ساهم في (خفض النفقات التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 28 مليون دولار (103 مليون درهم

وبلغ صافي الربح السنوي 2.6 مليار درهم في عام 2023 مقارنة مع 2.7 مليار درهم تم تحقيقها في العام 2022 بتراجع

بنسبة 4%. وفي الربع الرابع، حققت الشركة نمواً قوياً في صافي الربح 61.3% إلى 677.1 مليون درهم مقابل 419.8 مليون درهم في الربع المقابل من 2022.

وحققت الشركة إيرادات بنحو 34.6 مليار درهم في عام 2023 بنمو 7.8% مقابل 32.1 مليار درهم في عام 2022، وفي الربع الرابع بلغت الإيرادات 9.56 مليار درهم بنمو 16.8% مقارنة بـ 8.18 مليار في الربع الرابع 2022. وبلغ صافي الربح السنوي 2.6 مليار درهم في عام 2023 مقارنة مع 2.7 مليار درهم تم تحقيقها في العام 2022 بتراجع بنسبة 4%. وحققت الشركة إيرادات بنحو 34.6 مليار درهم في عام 2023 مقابل إيرادات بقيمة 32.1 مليار درهم في عام 2022.

تطور الإيرادات والربح الصافي لأدنوك للتوزيع

التغير	الربع الرابع		التغير	الأداء السنوي		الفترة
	2023	2022		2023	2022	
17%	8,187.00	9,563.70	8%	34,629.20	32,111.10	الإيرادات
61%	419.80	677.10	5%-	2,601.40	2,748.50	الربح الصافي

• عائدات مجزية للمساهمين

تظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتحقيق نمو مربح وعائدات مجزية للمساهمين. وبناء على سياسة الشركة لتوزيعات الأرباح أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 350 مليون دولار (1.28 مليار درهم)، بواقع 10.285 فلس للسهم، عن النصف الثاني من العام 2023 والتي ستعرض على المساهمين خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية المقرر عقدها في شهر مارس 2024. ورهنًا بموافقة المساهمين، يتوقع أن يصل إجمالي توزيعات الأرباح النقدية للعام المالي 2023 إلى 700 مليون دولار (2.57 مليار درهم)، بواقع 20.57 فلس للسهم. ويعني هذا عائد ربحي سنوي للسهم (بنسبة 5.8% لعام 2023) بناء على سعر السهم البالغ 3.57 درهم كما في 6 فبراير 2024.

وعملت أدنوك للتوزيع على الاستفادة من فرص النمو الجديدة التي يتيحها الاستثمار في الأسواق المحلية والدولية من خلال التخصيص الفعال لرأس المال لتحقيق النمو. وحققت أدنوك للتوزيع في عام 2023 تدفقات نقدية قوية بلغت 1.1 مليار دولار (4.0 مليار درهم)، كما حافظت الشركة على ميزانية عمومية قوية، حيث بلغ معدّل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 0.62 مرة، كما في 31 ديسمبر 2023 مما يدعم آفاق النمو وعائدات المساهمين في المستقبل.

وتعليقاً على هذا الأداء، قال المهندس بدر سعيد اللمكي، الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للتوزيع: «لقد كان عام 2023 عاماً استثنائياً بكل المقاييس حيث حققنا نتائج تاريخية بتسجيل أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 2023 تخطت حاجز المليار دولار، ووفينا بذلك بأحد أهم التزاماتنا اتجاه الأسواق المالية. وقد نجحنا في تحقيق هذا الهدف بفضل التزامنا تركيزنا على التميز ومواكبة أعمالنا للمستقبل، بالإضافة إلى الحفاظ على الصحة والسلامة والبيئة، ومواصلة بناء القدرات وتعزيز ثقافة التحول، التي كان لها كبير الأثر في تحقيق كل هذه النتائج الرائعة.»

وأضاف: «ونتطلع للمرحلة التالية من مسيرة النمو، حيث وافق مجلس إدارة أدنوك على استراتيجية جديدة للأعوام

الخمسة المقبلة من 2024 إلى 2028 والتي تركز على التنقل المستدام وراحة العملاء مع الاستفادة من الأصول الحالية لزيادة الربحية، وإيجاد مصادر جديدة للإيرادات باقتناص الفرص التي يتيحها التحول في قطاع الطاقة لتعزيز تنافسية أعمالنا ومستوى رضا العملاء. وسأشارككم المزيد من التفاصيل بشأن استراتيجيتنا الخمسية خلال مؤتمر أسواق رأس المال القادم

• مضاعفة النمو

وشهدت الشركة ارتفاعاً في إجمالي كميات الوقود المباعة خلال عام 2023 حيث سجلت نمواً بنسبة 11.8% على أساس سنوي- في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، مع زيادة بنسبة 9.6% في مبيعات وقود التجزئة، وبنسبة 16.2% في مبيعات الوقود التجاري. ويعزى هذا النمو إلى تواصل توسع شبكة محطات الشركة، والنمو الاقتصادي المستمر في المنطقة، وازدياد حركة التنقل.

وواصلت مبيعات متاجر واحة أدنوك تحقيق المزيد من الزخم خلال عام 2023 حيث شهدت معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 12.9% على أساس سنوي. وواصلت الشركة التزامها بالابتكار وتنويع عروضها القيمة لتحسين تجربة تسوق العملاء وفقاً لاستراتيجية الشركة لأعمال تجزئة لغير الوقود. أصبحت أدنوك للتوزيع مؤخراً أول شركة توزيع وقود في المنطقة تطرح خدمة «فل أند غو» في محطات الخدمة. وتستخدم هذه الخدمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي أحدث الابتكارات في تكنولوجيا الرؤية الحاسوبية، بما في ذلك نماذج التعلم الآلي التي تمكن الحاسوب من التعرف على المركبات والاستجابة على نحو يُضفي طابعاً شخصياً على تجربة التزويد بالوقود

كما وحدت الشركة معايير الدفع من خلال أجهزة الدفع مما ساهم لحد كبير في خفض النفقات. وساهمت هذه المبادرة أيضاً في تعزيز تجربة تسوق العملاء حيث أصبح بإمكانهم تسديد قيمة معاملاتهم باستخدام العديد من خيارات الدفع وكسب نقاط المكافآت أو استبدالها. إضافة إلى ذلك، واصلت أدنوك لتوزيع تحديث تطبيق أدنوك للهواتف المحمولة بإضافة المزيد من العروض الجديدة لتعزيز تجربة العملاء. وقد ساهم كل ذلك في تحقيق الشركة أعلى معدل تحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في أربع سنوات بلغ 24.7%، وهي نسبة العملاء الذين يقومون بعمليات شراء في متاجر أدنوك للتجزئة أثناء التزود بالوقود

كما لعب برنامج «مكافآت أدنوك» الذي يُعد أول برنامج ولاء لبيع الوقود بالتجزئة الأكبر في الدولة دوراً محورياً في تحسين العروض القيمة من خلال المبادرات التي تركز على العملاء ومضاعفة نقاط المكافآت. إضافة إلى ذلك عززت الشركة برنامج «مكافآت أدنوك» بإضافة نظام الفئات الذي يضم ثلاث فئات للعضوية: الفضية، والذهبية، والبلاتينية. حيث تتيح كل فئة للعملاء مجموعة واسعة من العروض والمزايا والمكافآت المجزية، مع توسعة قاعدة الجهات الشريكة للبرنامج. ونتيجة لذلك، شهد برنامج مكافآت أدنوك نمواً ملحوظاً حيث بلغ عدد المشتركين فيه أكثر من 1.9 مليون عضو، أي بزيادة بنسبة 22% على أساس سنوي

• التوسع المستمر

تجاوزت أدنوك للتوزيع هدفها لعام 2023 المتمثل في إضافة 25-35 محطة خدمة جديدة بافتتاح 41 محطة خدمة في كل من دولة الإمارات والسعودية ومصر ليصل بذلك إجمالي عدد محطات أدنوك للتوزيع إلى 840 محطة خدمة في نهاية عام 2023، منها 597 محطة خدمة في دولة الإمارات والسعودية. وخلال عام 2023، تم افتتاح أولى تسع محطات

خدمة تحمل العلامة التجارية لأدنوك للتوزيع في مواقع استراتيجية في القاهرة توفر للمجتمعات المحلية بأقة واسعة من الخدمات. وبالإضافة إلى الاستحواذ الناجح على حصة 50% من أعمال شركة «توتال إنرجيز للتسويق مصر»، الذي اكتمل في فبراير 2023، تعمل الشركة على تقييم فرص النمو غير العضوي في الأسواق الدولية مع التركيز على التخصيص الفعال لرأس المال لتحقيق النمو.

• تعزيز الأعمال

وفي إطار دعمها لرؤية الإمارات للتنقل المستدام ومواكبة أعمالها للمستقبل، دشنت الشركة المرحلة الأولى من نقاط شحن المركبات الكهربائية السريعة وفائقة السرعة، ليصل عدد نقاط الشحن المتوفرة في محطات الشركة أكثر من 50 في مواقع استراتيجية عبر شبكتها، مما يؤكد عزم الشركة على أن تصبح الوجهة المفضلة للشحن الكهربائي وتوفير الراحة للعملاء في دولة الإمارات، مع تعزيز عروض قيمة التي تقدمها الشركة للعملاء وتلبية الطلب المتنامي لأصحاب المركبات الكهربائية.