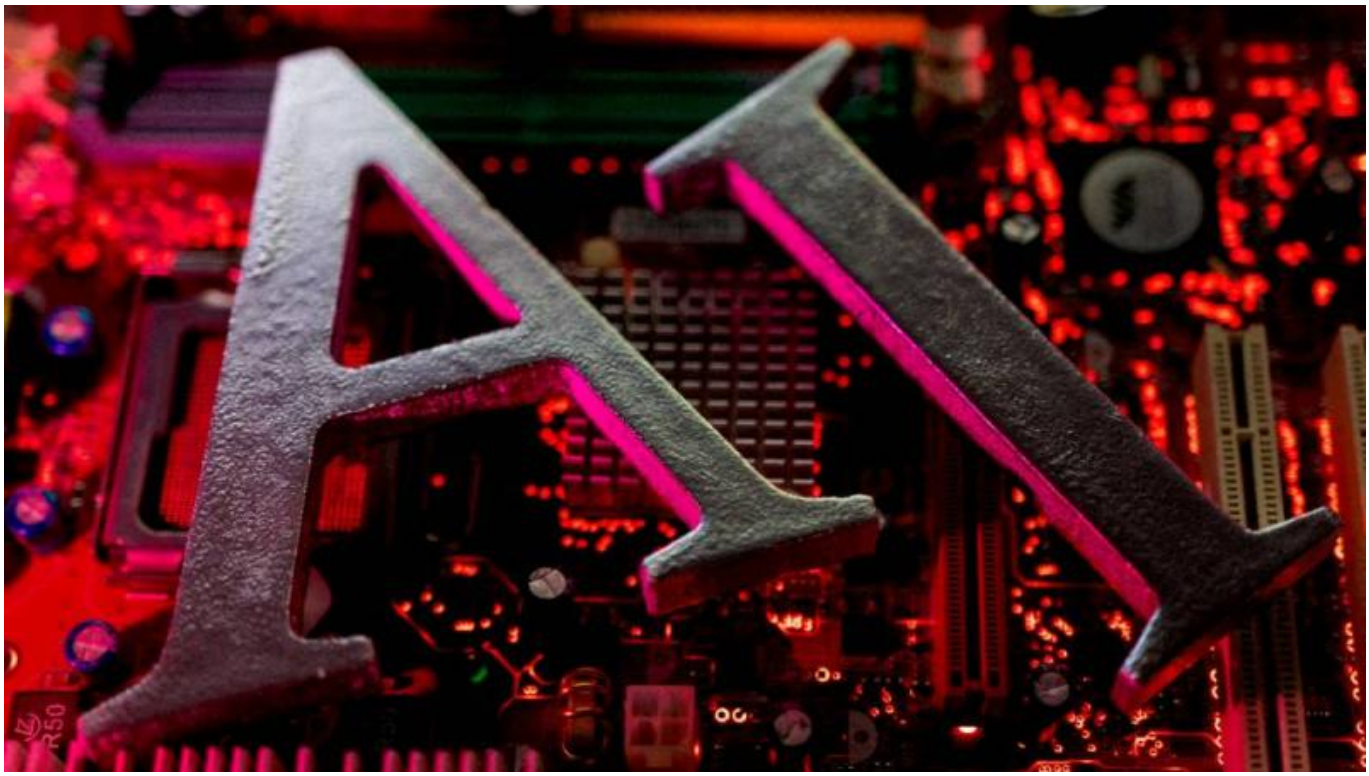
الخليج

منوعات, محطات

7 فبراير 2024 16:26 مساء

«رئيس «يوتيوب»: الذكاء الاصطناعي «محفزاً للإبداع البشري



أعلن نيل موهان رئيس منصة «يوتيوب» التابعة لمجموعة «غوغل» الثلاثاء، في رسالة حول «توقعاته» لعام 2024، أنه يجب اعتبار صناع المحتوى بمثابة «استوديوهات جيل جديد»، مؤكداً أن الذكاء الاصطناعي يشكل «محفزاً للإبداع البشري».

وتثير أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي قلقاً كبيراً لدى فنانين كثر، إذ يخشون أن تستخدم صناعات الترفيه، من السينما إلى النشر إلى الموسيقى، برامج الذكاء الاصطناعي لإنتاج محتوى منخفض الكلفة من دون الحاجة إلى يد عاملة بشرية.

وكانت ضمانات للحماية من هذا الخطر جزءاً من مطالب الممثلين وكتّاب السيناريو، خلال الإضراب التاريخي في هوليوود العام الماضي.

لكن بحسب نيل موهان، على العكس من ذلك، فإن نماذج الذكاء الاصطناعي سوف «تحفّز الإبداع».

وأطلقت «يوتيوب» أخيراً أدوات تتيح، باستخدام طلبات بسيطة باللغة اليومية، إنشاء خلفيات في فيديوهات «شورتس»، وهي مقاطع فيديو قصيرة شبيهة بفيديوهات «تيك توك».

وأعاد نجاح تطبيق الهاتف المحمول هذا في السنوات الأخيرة إشعال المنافسة بين منصات الترفيه، لجذب صناع المحتوى والمؤثرين الأكثر شهرة، ما يعني جذب انتباه المستخدم، وبالتالي زيادة إيرادات الإعلانات.

وحققت يوتيوب إيرادات 9.2 مليار دولار (+15.5% على أساس سنوي) في الربع الأخير من عام 2023، وباتت الاشتراكات المدفوعة (الموسيقى و/ أو الفيديو) تدرّ 15 مليار دولار سنوياً لمجموعة غوغل.

وقال موهان: «اليوم، ثمة أكثر من 3 ملايين ضمن برنامج «شركاء يوتيوب»، والذي يسمح لصناع المحتوى بكسب المال على يوتيوب».

وأشار إلى أن هذا البرنامج «دفع أموالاً أكثر من أي برنامج آخر لتحقيق الدخل لصنّاع المحتوى. لقد قدمنا أكثر من 70 مليار دولار لصنّاع المحتوى والفنانين وشركات الإعلام في السنوات الثلاث الماضية».

وأشار إلى أن «المتفرجين حول العالم يشاهدون الآن ما متوسطه أكثر من مليار ساعة من محتوى يوتيوب على أجهزة التلفزيون الخاصة بهم يومياً».

.وتعتزم غوغل أيضاً الدفاع عن الـ «يوتيوبرز» (صانعي المحتوى على يوتيوب) حتى يتم «الاعتراف» بعملهم

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©