

بشراكة تاريخية «NBA» طيران الإمارات تحلق بال



دبي: عصام هجو

الخميس عن توقيع عقد شراكة تسويقية عالمية «NBA» أعلنت طيران الإمارات والرابطة الوطنية لكرة السلة الأمريكية لعدة سنوات، أصبحت بموجبها طيران الإمارات شريك الخطوط الجوية العالمية الرسمية للرابطة، بالإضافة إلى «شريك الاسم» لمسابقة كأس الرابطة الوطنية لكرة السلة الأمريكية الافتتاحية، التي كان اسمها مسابقة كأس «إن-«سيزون».

كما أصبحت طيران الإمارات أول شريك على الإطلاق لقمصان الحكام في دوري كرة السلة الأمريكي للمحترفين.

وباعتبارها أول شريك اسم، سيصبح اسم المسابقة «كأس طيران الإمارات للرابطة الوطنية لكرة السلة الأمريكية»، وسوف يظهر شعار واسم الناقل العالمية على شعار المسابقة الجديدة، إلى جانب الترويج للعلامة التجارية المشتركة عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي العالمية للرابطة، واللافتات داخل الملعب خلال مباريات نصف نهائي مسابقة

كأس طيران الإمارات للرابطة الوطنية لكرة السلة الأمريكية ومباريات البطولة بدءاً من الموسم المقبل



طيران الإمارات تعلن عن رعاية جديدة لتصوير صلاح عمر

كما سيظهر شعار طيران الإمارات أيضاً على قمصان حكام دوري كرة السلة الأمريكي للمحترفين، بدءاً من مباراة «كل النجوم 2024»، التي ستقام يوم الأحد 18 فبراير الجاري

وقال سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة: «نفخر بهذه الشراكة التسويقية العالمية مع الرابطة الوطنية لكرة السلة الأمريكية، ذلك أن هذه اللعبة تحظى بشعبية كبيرة حول العالم. ومن هذا المنطلق فنحن متحمسون للعمل مع أحد أكثر الدوريات الاحترافية المرموقة عالمياً، إذ يشكل دوري كرة السلة الأمريكي للمحترفين إضافة قيّمة لمحفظتنا رعايتنا، ويتيح لنا التواصل مع قاعدة جماهيرية عالمية واسعة، لا سيما في الولايات المتحدة، حيث تشكل اللعبة عنصراً رئيسياً مهماً في الثقافة الرياضية

مؤتمر حافل

وكانت طيران الإمارات عقدت مؤتمراً صحفياً الخميس في دبي بحضور وسائل إعلام إماراتية وعالمية

وقال بطرس بطرس، نائب رئيس أول طيران الإمارات لدائرة الاتصالات المشتركة والتسويق والعلامة التجارية: تستثمر طيران الإمارات فيما تعتقد أنه أفضل طريقة لإدارة الأعمال وأفضل طريقة للتواصل مع الناس وخدمتهم

واستهل بطرس بطرس الحديث بالتساؤل حول التوقعات عن سبب المؤتمر، وقال: ياترى ماذا تتوقعون؟ إذا كنتم تتوقعون رعاية طيران الإمارات لأحد الأندية أو التحليق في أحد الدوريات العملاقة في أوروبا، فطيران الإمارات تحلق في العديد من الدول مع كبرى الأندية مثل ريال مدريد في إسبانيا وأرسنال في إنجلترا وميلان في إيطاليا وبنفيكا في البرتغال هذا على سبيل المثال، وإذا كنتم تتوقعون تحليق الناقلة العملاقة والأولى والأكثر تميزاً وانتشاراً في فضاءات العالم في الجولف فهي تحلق منذ سنوات، وإذا كنتم تتوقعون رعاية جديدة في عالم الخيول وسباقات الفروسية فهي أيضاً وصلت القمة برعايتها لسباقات لخيول في كأس دبي العالمي سنوياً وعدد من السباقات الأخرى، وإذا كنتم ها هي طيران الإمارات تحلق في (NBA) تتوقعون رعاية في التنس فهي أيضاً كذلك، ولكن هذه المرة ما رأيكم في اسماء السلة الأمريكية

وضجت قاعة المؤتمر الصحفي بالتصفيق تفاعلاً مع قيمة الحدث التسويقي التاريخي

وأشار بطرس في تصريح لوكالة أنباء الإمارات «وام» على هامش الحدث، إلى أن حجم ميزانية طيران الإمارات للرعاية يفوق المليار درهم سنوياً، وهي تشكل نحو 1% من الإيرادات، فيما تشكل ميزانية التسويق بشكل عام نسبة 3 إلى 4% من الإيرادات

من جانبه، قال مارك تاتوم نائب مفوض الرابطة الوطنية لكرة السلة الأمريكية والرئيس التنفيذي للعمليات: «نشارك طيران الإمارات الالتزام بجذب المشجعين في جميع أنحاء العالم بطرق جديدة ومبتكرة. وفيما تواصل كرة السلة انتشارها باعتبارها الرياضة الأسرع نمواً على مستوى العالم، فإن من شأن هذا التعاون أن يسלט الضوء على إثارة «دوري كرة السلة الأمريكي للمحترفين أمام ملايين المسافرين مع طيران الإمارات كل عام

وسوف تتيح هذه الرعاية لطيران الإمارات حضوراً في فعاليات الدوري الأخرى، حيث ستتواجد كشريك في فعالية NBA Finals الحدث التفاعلي للجمهور في مباراة «كل النجوم»، وكشريك مُقدّم لمشروع NBA Crossover Legacy.

كما ستبرز علامة طيران الإمارات التجارية أيضاً عبر اللافتات الافتراضية داخل الملعب وأعلى اللوحة الخلفية خلال «مباريات دوري كرة السلة الأمريكي للمحترفين، التي تُبثّ على المستوى الوطني، بدءاً من مباراة «كل النجوم 2024

وسوف يظهر شعار طيران الإمارات أيضاً على قمصان جميع الحكام في دوري كرة السلة الأمريكي للسيدات بدءاً من موسم 2024-2025 NBA G League بدءاً من موسم 2025، ودوري WNBA

في جميع أنحاء العالم كشريك في NBA وستواصل طيران الإمارات مع جمهور دوري كرة السلة الأمريكي للمحترفين NBA عالمية مختارة قبل وخلال الموسم ومن خلال فعاليات الجمهور التفاعلية للدوري، بما في ذلك NBA مباريات District وNBA House.

كما سيستمع الجمهور بمشاهدة محتوى دوري كرة السلة الأمريكي للمحترفين على جميع رحلات طيران الإمارات عبر الذي يتضمن أفلاماً وثائقية طويلة ومعلومات عن ice محتوى نظامها الفريد للمعلومات والاتصالات والترفيه الجوي اللاعبين ومقابلات حصرية وغيرها