

مبيعات «يونيليفر» في إندونيسيا تتضرر بسبب المقاطعة



قالت شركة يونيليفر البريطانية، الخميس: «إن نمو مبيعاتها في جنوب شرق آسيا تضرر خلال الربع الرابع من العام الماضي بسبب مقاطعة متسوقين في إندونيسيا لعلامات تجارية لشركات متعددة الجنسيات، رداً على الوضع الجيوسياسي في الشرق الأوسط».

والشركة المصنعة لصابون دوف ومكعبات مرق كنور وآيس كريم (بوظة) بن آند جيرى من بين العديد من العلامات التجارية الغربية التي تعرضت لاحتجاجات وحملات مقاطعة خصوصاً في الدول التي يقطنها عدد كبير من السكان المسلمين بسبب موقفها المؤيد لإسرائيل في الصراع الدائر مع الفلسطينيين.

ماكدونالدز
وسجلت شركة ماكدونالدز هذا الأسبوع أول تراجع في مبيعاتها الفصلية منذ قرابة أربع سنوات، ويرجع الانخفاض نسبياً إلى الصراع في الشرق الأوسط. وقالت الشركة إن الحرب «أثرت بشكل ملموس» في الأداء في بعض الأسواق الخارجية.

وقالت شركة يونيليفر: «إن مبيعاتها في إندونيسيا، انخفضت برقم من خانتين في الربع الرابع». وأضافت أنها «شهدت منذ ذلك الحين بعض التحسن في استخدام العملاء والمستهلكين في يناير».

وقال هاين شوماخر الرئيس التنفيذي ليونيليفر: «إن الشركة لا ترى تأثيرات مادية على سلسلة التوريد لدينا نتيجة للصراع بين إسرائيل والفلسطينيين والهجمات المرتبطة به على السفن في البحر الأحمر». وأضاف شوماخر للصحفيين: «من الواضح أن هناك بعض الخلل المحدود في بعض المكونات الرئيسية والشحن وما إلى ذلك. لذا هناك بعض التأخير لكنني لا أسميه تأخيراً ملموساً». وأضاف: «نعمل مع وكلاء للشحن وشركات نقل كبرى وأعلم أنهم يسلكون طرقاً أطول»، وأشار إلى أن الكثير من المنتجات والمواد التي تستخدمها شركة يونيليفر يتم الحصول عليها من مصادر محلية وإقليمية حيث يتم بيعها ((رويترز

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.