

علي بابا» تسعى لإبرام اتفاقيات شراكة مع شركات إماراتية»



دبي: خنساء الزبير

تتجه مجموعة علي بابا، عملاق التجارة الإلكترونية الصيني، إلى إقامة شراكات مع شركات محلية في دولة الإمارات العربية المتحدة، تماشياً مع تعميق علاقات الصين مع منطقة الخليج. وقال مايكل إيفانز، رئيس شركة علي بابا، في إحدى جلسات القمة العالمية للحكومات في دبي، إن أحد الأشياء التي اختاروا القيام بها هو اتخاذ شركاء، وهو أمر غير معتاد بالنسبة لشركة صينية. وقال إن شراكتهم في سوق محلية كانت في دول مجلس التعاون الخليجي، ويتجهون لذلك أيضاً في الإمارات، ويرى أن الشريك المحلي أمر مهم. وتحاول «علي بابا» استعادة وضعها بعد سنوات من العقوبات الحكومية والأخطاء الاستراتيجية التي هدت مكانة مشغل التجارة الإلكترونية كشركة رائدة في البلاد.