

كولومبيا تصدر 700 مليون زهرة في يوم الحب





صدرت كولومبيا، المنتج الرئيسي للزهور في القارة الأمريكية، أكثر من 700 مليون زهرة لمناسبة يوم الحب، إلى دول عدة، أبرزها الولايات المتحدة، وفق ما أفادت وزارة الزراعة، الثلاثاء.

وأشارت جنيفر موخিকা، وزيرة الزراعة والتنمية الريفية في بيان، إلى أن هذا الرقم يمثل 15% من صادرات الزهور السنوية في كولومبيا، التي تشكل ثاني أكبر مورد لهذا المنتج في العالم بعد هولندا.

وتتميز كولومبيا بجودة زهور كثيرة أبرزها الورود والقرنفل والأقحوان والكوبية والزنباق.

وتعد الزهور ثاني أكثر منتج زراعي تصدره كولومبيا بعد البن، إذ تزرع وتصدر إلى الخارج أكثر من 60 نوعاً و1600 تشكيلة من الزهور.

ويشهد يوم الحب الذي يحتفل به الكولومبيون في أيلول/سبتمبر، ويوم الأم الذي يصادف في هذا البلد في شهر أيار/مايو، أكثر نسب مبيعات من الزهور في الخارج، إذ تمثل نحو 30% من الحجم السنوي لمبيعات الزهور في البلد الواقع في أميركا الجنوبية، بحسب موخিকা.

ويوفر يوم الحب الذي يصادف في 14 شباط/فبراير حوالى 27 ألف وظيفة مؤقتة تضاف إلى 110 آلاف وظيفة يشملها القطاع أصلاً.

وأوضحت موخিকা، أن «الأغلبية الكبرى من العاملين في هذا المجال نساء وأمهات معيلات لأسرهن».

وارتفعت الرحلات الجوية لنقل الزهور ثلاث مرات خلال الأيام الفائتة لتصل إلى ما بين 30 و40 رحلة يومياً.

وبالإضافة إلى الولايات المتحدة، تصدر كولومبيا الزهور إلى حوالى 100 دولة بينها، اليابان وهولندا وفرنسا وإسبانيا وكوريا الجنوبية.

وبين كانون الثاني/يناير، وتشرين الأول/أكتوبر 2023، بلغت الإيرادات المتأتية من تصدير الزهور الكولومبية 1,75 مليار دولار، وفق ما أظهرت الأرقام الرسمية.