

%مليون درهم أرباح «أغذية» في 2023 بنمو 9.9 300



«أبوظبي: الخليج»

أعلنت مجموعة «أغذية»، في بيان نتائجها الأولية لعام 2023، حيث قالت إن صافي إيرادات المجموعة ارتفع بنسبة 12.1% على أساس سنوي ليصل إلى 4.6 مليار درهم خلال العام 2023، مدعوماً باستمرار التحول في محفظة المنتجات للمجموعة نحو القطاعات عالية النمو في الأسواق الأساسية المستهدفة. كان قطاع الوجبات الخفيفة هو القطاع الأفضل أداءً، حيث حقق نمواً بنسبة 38.0% على أساس سنوي.

بلغ نمو إيرادات المجموعة بحسب المقارنة بالمثل 5.7% على أساس سنوي، وكان قطاع الأعمال الزراعية (ارتفع على أساس سنوي) والمياه والأغذية (ارتفع +6.0% على أساس سنوي) من المساهمين الرئيسيين في النمو +19.9% خلال هذه الفترة.

وارتفع صافي أرباح المجموعة المعلن عنها بنسبة 9.9% على أساس سنوي لتصل إلى 299.6 مليون درهم (بعد خصم

(عملية لمرة واحدة).

وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بنسبة 21.2% على أساس سنوي إلى 689 مليون درهم خلال فترة الإفصاح، مع زيادة هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بمقدار +113 نقطة أساس (تجاوز نطاق الإرشادات الذي يتراوح بين 40 و60 نقطة أساس) إلى 15.1%. تجاوزت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء نمو الإيرادات، مع زيادة الأحجام والتنوع مما أدى إلى زيادة قدرة المجموعة على تقديم منتجات مبتكرة لتلبية حاجات المستهلك، وتحسين مزيج المنتجات والقنوات، والاستفادة من قنوات الشراء بشكل إيجابي، وإضفاء التميز على عروض منتجاتها.

ارتفع صافي أرباح المجموعة الأساسية بنسبة 25.5% على أساس سنوي ليصل إلى 342.2 مليون درهم، مما أدى إلى توسيع هامش صافي الربح بمقدار +80 نقطة أساس (متجاوزاً نطاق الإرشادات الذي يتراوح بين 30-50 نقطة أساس) ليصل إلى 7.5%، على الرغم من تحديات أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة طوال عام 2023.

وارتفعت ربحية السهم الأساسية بنسبة 23.0% على أساس سنوي إلى 0.384 درهم، في حين ارتفعت ربحية السهم المعلن عنها بنسبة 5.8% على أساس سنوي إلى 0.330 درهم.

الوجبات الخفيفة

نمو إيرادات الوجبات الخفيفة بنسبة 38.0% على أساس سنوي (ارتفاع 9.3% على أساس المقارنة بالمثل) بفضل النمو القوي في الإيرادات عبر محفظة الوجبات الخفيفة للمجموعة، بزيادة منتجات التمور وابتكارات التعبئة والتغليف عبر نطاقات القيمة المتوسطة والعالية، والنمو في أصناف التمور، جنباً إلى جنب مع التحول المتميز في محفظة المجموعة، بالإضافة إلى نمو القيمة عبر قنوات البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى المستوى الدولي (مثل الهند وإندونيسيا وماليزيا والبرازيل). باستثناء التمور، بلغت مساهمة الإيرادات لسنة 2023 من شركة «بي إم بي» و«أبو عوف» مجتمعين 546 مليون درهم، حيث شهدت الأولى نمواً أكبر في الأسواق الأساسية، واستمرت زيادة الأحجام والقيمة في القهوة ذات العلامة التجارية المتميزة في «أبو عوف» في مصر مما أدى إلى زيادة بنسبة 72% في إيرادات العملة المحلية للعام 2023.

نمو إيرادات المياه والأغذية بنسبة 6.0% على أساس سنوي، مما يعكس النمو الكبير في دولة الإمارات العربية المتحدة، مدفوعاً بالتميز والابتكار، مع توسع الهوامش بسبب تحسين المزيج والإنتاجية. واصلت المجموعة الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق في مجال المياه المعبأة في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث أطلقت بنجاح ابتكارات ذات قيمة مضافة مثل العين بلس (المياه المدعمة بالزنك)، والعبوات الزجاجية الفاخرة، وزجاجة مصنعة 100% من المصنوعة من البلاستيك المعاد تدويره بعد الاستهلاك والقابلة لإعادة التدوير بشكل لا PETr البولي إيثيلين تيرفثالات نهائي). كما ارتفعت إيرادات الأعمال الدولية أيضاً، مع الأداء المتميز في المملكة العربية السعودية ودولة الكويت وجمهورية تركيا.

منتجات البروتين

أظهرت منتجات البروتين والمنتجات المجمدة مرونة على الرغم من انخفاضها بالدرهم الإماراتي، وسط تحديات البيئة الاقتصادية والاستهلاكية لعام 2023، والتي تضمنت الانخفاض الكبير في قيمة الجنيه المصري. قام هذا القطاع بشكل

استباقي بحماية والتركيز على ربحيته وريادته في السوق من خلال تنفيذ استراتيجيات التسعير وتحسين التكاليف بمهارة.

على أساس سنوي، مع نمو واضح في أحجام الدقيق والأعلاف، بفضل نمو إيرادات الأعمال الزراعية بنسبة 19.9% للهاتف المحمول، مما يوفر راحة إضافية للمستخدمين ويزيد من القدرة Agrivita مبيعات الأعلاف من خلال تطبيق التنافسية. وقد ارتفع أداء القطاع بشكل ملحوظ على أساس سنوي، مما يعكس تنفيذ العمليات في السوق وانضباط في التكاليف.

وبلغ إجمالي أصول مجموعة أغذية 6.6 مليار درهم حتى 31 ديسمبر 2023، في حين بلغ إجمالي حقوق المساهمين 2.9 مليار درهم.

الأداء القوي

وقال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: «يُظهر الأداء القوي المستمر لمجموعة أغذية، على الرغم من البيئة الاقتصادية الصعبة، قدرة المجموعة على جني الثمار من أنشطة الاندماج والاستحواذ ذات القيمة التراكمية، والاستفادة من التآزر عبر المجموعة، وإعطاء الأولوية للابتكار عبر مجموعة منتجاتها، وتحسين عملياتها للحفاظ على الربحية».

وقال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: «يعد النمو القوي في الإيرادات والأرباح خلال العام الماضي بمثابة شهادة على الجهود الحثيثة التي بذلها جميع زملائنا في جميع أنحاء المجموعة، على الرغم من التحديات الكبيرة التي يواجهها الاقتصاد بشكل عام وبيئة أسعار الفائدة المرتفعة. أنا متأكد من أن أغذية قادرة على مواصلة تنفيذ استراتيجيتها المتمثلة في الاستحواذ على الشركات الجذابة ودمجها وتنميتها في فئات ذات قيمة مضافة، بينما نواصل تحقيق طموحنا في أن نصبح مجموعة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».