

الواقع الافتراضي يساعد في التصميم الداخلي



تطلق «كيت & كابودل» قريباً موقعها الإلكتروني الذي يمنح عملاءها إمكانية تصفّح منتجاتها وشراؤها عبر الإنترنت، مع استفادتهم أيضاً من الأفكار والتصاميم التي تنشرها عبره مع تضمينه تجربة واقع افتراضي، ما يعني توفير خدمة استثنائية وتصاميم داخلية لعملائها في جميع أنحاء العالم، وذلك إلى جانب متجرها الرئيسي في دبي. كذلك أعلنت «كيت & كابودل»، وجهة الديكورات الداخلية المستوحاة من إبداعاتٍ من جميع أنحاء العالم، عن عرضٍ على مجموعتها الواسعة من قطع الديكور يتيح لعملائها الاستمتاع بخصمٍ حصريٍّ بنسبة 40% على جميع قطع الأثاث الفاخرة في المتجر الرئيسيّ من 20 فبراير حتى 6 مارس.

وقال عمران حسين: «نلتزم بجعل تصاميمنا الداخلية الفاخرة في متناول الجميع. ومن خلال التخفيضات والإطلاق نسعى إلى إلهام عملائنا وتحفيزهم على إضفاء www.kitandkaboodle.com المرتقب لموقعنا الإلكتروني المبتكر لمسة نوقٍ فريدة على منازلهم، والاستمتاع بمفاهيم الفخامة في حياتهم اليومية. وأضاف: «من خلال مجموعة واسعة من المنتجات الحصرية الواردة من جميع أنحاء العالم في المتجر الرئيسي على شارع الشيخ زايد، مخرج 43- الفوز 3، وفريق عملٍ يصبّ كامل اهتمامه على الارتقاء بتجربة العملاء، تقدّم «كيت & كابودل» تجربة تسوق مصمّمة لتلاقي التوقعات التي يتطلّع إليها عملاؤنا في الإمارات، ونادراً ما تتوفر لهم. التصاميم المستوحاة من الأنماط الأوروبية

والعالمية، والإبداعات الحصرية والمحدودة الكمية التي ابتكرها فريق التصميم الداخلي من أصحاب الخبرة المديدة،
يضمن للعملاء الاستفادة من مجموعة منتجات دائمة التجدد، تواكب أحدث الاتجاهات في عالم التصميم الداخلية
الفاخرة، وتجعل من كل قطعة إضافة مذهلة في أي منزل. الروعة في التصميم». والدقة في التنفيذ اللتان تتميز بهما هذه
العلامة التجارية، كفيلتان بتوفير مجموعة مختارة من القطع المميزة، غير متوفرة بغالبيتها لدى أي علامة متخصصة
في التصميم الداخلية.

"حقوق النشر محفوظة لصحيفة الخليج. © 2024"