

زخم كبير في انطلاقة جلفود 2024



انطلقت فعاليات معرض جلفود 2024 في دورته الـ 29 الاثنين، في مركز دبي التجاري العالمي، وسط إقبال كبير، بمشاركة أكثر من 5500 جهة وشركة عارضة، وسط توقعات بحضور أكثر من 150 ألف مشارك من 190 دولة، وأجنحة تمتد على 24 قاعة تضم منتجات متطورة وحلولاً وفعاليات تفاعلية من بينها توب تيبيل ودبي للمأكولات العالمية، والتي ستجمع أكثر من 100 طاه عالمي مشهور، من بينهم 25 من الحاصلين على نجمة ميشلان.

وقالت تريكسي لوه ميرماند، نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المعارض والفعاليات في مركز دبي التجاري العالمي: «إن جلفود أكبر حدث لقطاع الأغذية والمشروبات في العالم، للتعرف إلى مجتمع الأغذية العالمي من قادة الصناعة وصانعي السياسات والمبتكرين».

ويشارك في مؤتمر جلفود إنسباير لهذا العام أكثر من 200 شخصية بارزة من قادة قطاع الأغذية والمشروبات العالمي ورواد الأعمال حول التوجهات التكنولوجية (مثل الذكاء الاصطناعي الشخصي) والثقافية والديمقراطية، فضلاً عن التوجهات المتعلقة بنمط الحياة والنكهات التي ترسم ملامح مستقبل عالم الأغذية.

ويسلط مؤتمر جلفود إنسباير الضوء على مستقبل أنظمة الغذاء، بما في ذلك سبل تكيف القطاع مع التوجهات الاستهلاكية وأنماط الحياة الناشئة، والعلوم المتطورة، بما فيها دور الذكاء الاصطناعي التوليدي وتكنولوجيا البلوك تشين في تحسين الأمن الغذائي وتطوير الأغذية الجديدة، ومزايا الرقمنة في مجال البحث والتطوير واختبار الأغذية وتركيبها.

ويشهد معرض جلفود أيضاً انطلاق فعالية توب تيبيل، حيث يمكن للضيوف لقاء أشهر الطهاة على مستوى العالم وحضور دروس تعليمية منهم مباشرة فيما يستعرض أكثر من 100 من أبرز الطهاة منهم 25 من الحاصلين على نجمة ميشلان ما يزيد على 90 درساً تعليمياً يحضرون فيها باقة من الأطباق من مختلف المطابخ العالمية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.