

سوق السفر العربي 2024 يسلط الضوء على السياحة من الهند



«دبي: الخليج»

مع توقعات بأن تبلغ قيمة سوق السفر الهندي الخارجي 143.5 مليار دولار سنوياً بحلول نهاية هذا العقد، فإن قطاع السياحة الهندي سيكون تحت الأضواء خلال معرض سوق السفر العربي 2024 الذي يعود للانعقاد مجدداً بدورته الحادية والثلاثين في مركز دبي التجاري العالمي في الفترة الممتدة من 6 إلى 9 مايو.

و«ماكينزي»، فإن 70% من الهنود الذين يسافرون إلى الخارج «booking.com» وفقاً لتقرير صادر عن موقع يختارون وجهات قريبة، ويختار ثلثهم وجهات في الشرق الأوسط، حيث تحتل دولة الإمارات المرتبة الأولى بين الوجهات الإقليمية، تليها السعودية. وفقاً لدائرة الاقتصاد والسياحة بدبي وتعد الهند السوق الرئيسي المصدر لدبي مع 1.9 مليون زائر في الشهور العشرة الأولى من عام 2023، كما تهدف السعودية إلى استقطاب 7.5 مليون زائر بحلول عام 2030.

ولتوضيح الحجم الهائل والنمو المحتمل لسوق الهند الخارجي الإجمالي، قبل تفشي الجائحة في عام 2019، فقد قام الهنود بـ 26.9 مليون رحلة خارجية، حيث يتوقع التقرير إمكانية أن يرتفع هذا العدد إلى 50 مليون رحلة خارجية بحلول عام 2030.

وقالت دانييل كورتيس، مديرة معرض سوق السفر العربي في الشرق الأوسط: «إن النمو الحاصل في السفر إلى الخارج من الهند مدفوع في المقام الأول بالطبقة المتوسطة المتنامية، ففي عام 2020 كان لدى 37 مليون أسرة فقط دخل سنوي يتراوح بين 10,000 دولار وما يصل إلى 35,000 دولار، ولكن بسبب النمو الاقتصادي السريع في الهند، سيرتفع». «هذا العدد بشكل كبير بحلول عام 2030 إلى 177 مليون أسرة

وأضافت كورتيس قائلة: «وبشكل أكثر تحديداً، فإن الأسر التي تكسب أكثر من 35 ألف دولار سنوياً ستزداد أيضاً من مليونين في عام 2020، إلى 13 مليوناً بحلول عام 2030، أي بزيادة ستة أضعاف، وبما أن متوسط العمر في الهند يبلغ 28 عاماً فقط، فلا عجب أن تعترف منظمة السياحة العالمية بالهند باعتبارها واحدة من أسرع ثلاثة أسواق خارجية نمواً في العالم، حيث من المتوقع أن تبلغ قيمة إجمالي نفقات السفر في الهند 410 مليارات دولار أمريكي بحلول عام 2030».