

تعزيز دفة التواصل الاجتماعي في رمضان



يشكل شهر رمضان المبارك الفترة المثالية للاحتفال بروح الأسرة والتواصل مع الأصدقاء والمقربين وممارسة الشعائر الإيمانية والتأمل، كونه يجمع أفراد العائلات والأصدقاء معاً، ويوفر للجميع فرصة لمراجعة ما عاشوه خلال الفترة المنصرمة، وقضاء الأوقات معاً

وتأتي تشكيلة رمضان لهذا العام من "هومز آر أس" لتضمن لجميع عملائها تجربةً رمضانية عنوانها الجمال والراحة ودفء الضيافة، من خلال قطع أثاث وديكور داخلي تجسد جوهر الشهر الكريم، بدءاً من المقاعد المصممة بدقة لتسهيل تبادل الحوارات والتواصل بين المجتمعين، مروراً بالمفروشات ذات التصاميم الكفيلة بإضفاء الإحساس بالراحة، وصولاً إلى الأكسسوارات المبتكرة التي تنشر الطابع الشخصي على كل غرفة

بالإضافة إلى القطع المنسقة بعناية لتغمر مساحات المعيشة بالدفء، تنفرد التشكيلة بمجموعة واسعة من طاولات الطعام وأدوات المائدة والأكسسوارات، والتي ترتقي بجلوسات الإفطار والسحور على مدار أيام الشهر الفضيل. جرى العمل على تصميم القطع في هذه التشكيلة لإضفاء الراحة على اللقاءات العائلية، إلى جانب الميزة الأهم فيها، وهي

أجواء التواصل الاجتماعي والاحتفاء بدفء المشاعر الإنسانية. كما تنفرد التشكيلة الجديدة بأدوات الإنارة التي تشكل الرفيق المثالي للأجواء الرمضانية، مثل الفوانيس التقليدية وحاملات الشموع وغيرها، والتي ينشر وهجها الدافئ أجواء الفرحة في كل أرجاء البيت.

إلى جانب هذه التشكيلة الرمضانية، يتلقّى عملاء "هومز آر أس" نصائح عملية وقيمة من أصحاب الخبرة لديها، تساعد على الارتقاء بالجمال الداخلي لمنازلهم، وكيفية نشر قطع الزينة فيه بأسلوب احترافي، مع الحفاظ في الوقت ذاته على أسلوبهم الشخصي وما يفضلونه.

ومن هذا المنطلق، أطلقت "هومز آر أس" الكتالوج الجديد الغني بالنصائح العملية الكفيلة بمساعدة عملائها في تصميم مساحات داخلية جذابة تتيح لأفراد العائلة وضيوفهم مشاركة أروع الأوقات معاً.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024