

تطوير الأنظمة التشغيلية لمجموعة الفطيم



دبي: «الخليج»

للخدمات الاستشارية لإعادة تصميم تجربة العملاء لبرنامج مكافآت بلو وتطوير IBM اختارت مجموعة الفطيم شركة البنية الرقمية للمجموعة، من خلال مشاريع واسعة النطاق لنقل البيانات.

للخدمات الاستشارية بإعادة تصميم المنصة الرقمية لبرنامج مكافآت بلو، والتي تتضمن تصنيفات خاصة IBM قامت بخبرة المستخدم ومجموعة التكنولوجيا وفرق الأعمال لتقديم تجربة شخصية. وأسفر عن منصة متكاملة خاصة باحتياجات المستخدمين وأفضلياتهم، ما يؤدي إلى الحصول على مكافآت شخصية وتجربة سلسلة في تسع أسواق متنوعة. ومنذ إعادة إطلاق البرنامج، شهدت مكافآت بلو نمواً كبيراً بلغ عدد مستخدميه أكثر من 3 ملايين مستخدم، و400,000 مستخدم نشط شهرياً، مع استمرار مبادرات لتحسين تجربة العملاء.

تعد البيانات غير المهيكلة والمنفصلة من أهم التحديات التي واجهت مجموعة الفطيم، وأعادت الكفاءة التشغيلية لإدارة رحلة تحويل البيانات الخاصة بها. IBM الخاصة بها، وقد استعانت المجموعة بالخدمات الاستشارية لدى بتقديم منصة رقمية حديثة توحد IBM قامت شركة SAP وMicrosoft وبلاستفادة من خبراتها وشراكاتها مع البيانات من قطاعات متنوعة، مثل السيارات والتجزئة والعقارات والتمويل وغيرها. وتؤدي قاعدة البيانات المتكاملة

الجديدة إلى تمكين مجموعة الفطيم من تحسين الشفافية، واتخاذ القرارات وإرساء أساس متين لنمو الإيرادات في المستقبل.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024