

مليار دولار إيرادات إعلانات العمالقة في 2023 418.7



متابعة: خالد موسى

حققت 3 شركات تكنولوجيا كبيرة إيرادات تجاوزت 418.7 مليار دولار في 2023، بفضل الإعلانات والاشتراكات، منها 120 مليار دولار في الربع الرابع.

«ألفابت»

وفي عام 2023، بلغت إيرادات جوجل الإعلانية 237.86 مليار دولار. وتحقق الشركة إيرادات الإعلانات من خلال نظام إعلانات «جوجل» الخاص بها، والذي يمكّن المعلنين من عرض الإعلانات وقوائم المنتجات وعروض الخدمات عبر شبكة إعلانات «جوجل» الواسعة (الخصائص والمواقع الشريكة والتطبيقات) لمستخدمي الويب.

وارتفعت إيرادات ألفابت من الإعلانات بنسبة 9.84% على أساس سنوي في الربع الأخير من عام 2023 إلى 65.51 مليار دولار، مقارنة بـ 95.64 مليار دولار في الربع الرابع 2022.

«ميتا»

في عام 2023، حققت شركة «ميتا» أكثر من 131 مليار دولار من عائدات الإعلانات. ويمثل الإعلان الغالبية العظمى من إيرادات الشبكة الاجتماعية التي تشمل فيسبوك وإنستغرام وواتس آب

وارتفعت إيرادات إعلانات «ميتا» بنسبة 23.8% في الربع الأخير من 2023 مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، متجاوزة التوقعات.

وبلغت إيرادات الإعلانات للربع الرابع 38.7 مليار دولار، مقارنة بـ31.3 مليار دولار في نفس الفترة من 2022. وساعد هذا النجاح في دفع إجمالي إيرادات ميتا للنمو بنسبة 25% على أساس سنوي من 32.2 مليار دولار في الربع الرابع من 2022 إلى 40.1 مليار دولار في الربع الرابع من 2023.

وسجلت «ميتا» نحو 3.19 مليار مستخدم نشط يومياً بنهاية الربع الرابع 2023، وفي حصة بسيطة تكون ميتا قد حققت إيرادات 13.12 دولار من كل مستخدم زار منصاتها في الربع الرابع.

«أمازون»

وفي عام 2023، أعلنت «أمازون» عن إيرادات بقيمة 49.9 مليار دولار من خلال مبيعات الإعلانات في جميع أنحاء العالم. وقد ارتفع المبلغ بنسبة تزيد على 24% مقارنة بالعام السابق. ووفقاً للتقديرات، استحوذت أمازون على 10.2% من إجمالي الإنفاق على الإعلانات الرقمية في جميع أنحاء العالم في 2023. وارتفعت إيرادات «أمازون» من الإعلانات بنسبة 20.55% على أساس سنوي في الربع الأخير من 2023 إلى 16.01 مليار دولار، مقارنة بـ13.28 مليار دولار في الربع الرابع 2022.

وبلغ صافي مبيعات «أمازون» 574.8 مليار دولار في 2023، بنمو 12%، مقارنة بـ514.0 مليار دولار في 2022.

الصورة

