

«مجموعة ملتيلباي تستحوذ على شركة «باك لايت ميديا»



«أبو ظبي»: «الخليج»

أعلنت مجموعة ملتيلباي الاستثمارية القابضة، الاستحواذ على 100% من شركة الإعلانات الخارجية الرقمية «باك لايت ميديا» من الأصول تتمثل في مواقع استراتيجية في دولة الإمارات وعوائد (BackLite Media) «لايت ميديا» وصلت إلى 232 مليون درهم في عام 2023. ويأتي هذا الاستحواذ في خطوة استراتيجية تهدف إلى تعزيز أعمال المجموعة في قطاع الإعلام. وتشمل عملية الاستحواذ جميع الكيانات التشغيلية التابعة لشركة «باك لايت ميديا»، وذلك تماشياً مع الإستراتيجية الأشمل للمجموعة الهادفة إلى تعزيز أعمالها في قطاع الإعلام.

تقدم «باك لايت ميديا»، خدمات إعلانية مميزة في مواقع استراتيجية متنوعة في دولة الإمارات، وتضم محفظة أعمالها 86% من الحلول الإعلانية الرقمية، و14% من الحلول الإعلانية الثابتة.

وتعد الشركة شريكاً مميزاً لعدد من كبرى الشركات والمؤسسات بما فيها «هيئة الطرق والمواصلات»، وتمتلك مواقع

إعلانية رئيسية مثل «لاندمارك سيريس» على «شارع الشيخ زايد»، وأيضاً في عدد من أبرز الوجهات وأماكن الإعلان ودور السينما ومراكز التسوق مثل «الغاليريا» و«القناة» و«دبي فيستيفال سيتي» وغيرها. وقد أسهم الانتشار الإعلاني الواسع لشركة «باك لايت ميديا» في تبوؤها مكانة مرموقة كقطب رئيسي في المشهد الإعلاني في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يأتي الاستحواذ الجديد ليعزز من إمكانات المحفظة الحالية لمجموعة ملتيلابي في مجال الإعلان، والتي تضم حالياً، إضافة إلى «باك لايت ميديا»، كلاً من شركة «ميديا 247» و«فايولا»، في تطور جديد يجسد حرص المجموعة على ضخ استثماراتها في مشاريع ذات جدوى اقتصادية عالية، وتعزيز التعاون وتكامله بين شركاتها التابعة. وتتماشى استراتيجية المجموعة للتوسع في مجال الإعلانات الرقمية الخارجية مع اتجاهات السوق الحالية وفرص النمو المستقبلية.

وأشارت سامية بوعزة، الرئيس التنفيذي والمديرة العامة لمجموعة ملتيلابي، إلى أن الاستحواذ الكامل على شركة «باك لايت ميديا» يشكل خطوة استراتيجية أخرى في مسيرة المجموعة لبناء قوة إعلامية متكاملة ومتعددة العلامات التجارية، مؤكدة أن هذا التوسع يأتي تجسيداً للالتزام الشركة بتعزيز العائدات على المساهمين عبر تحقيق نمو طويل الأجل وزيادة تقييم «ملتيلابي ميديا» استعداداً لإدراجها في مرحلة لاحقة.

وقال بينغت بينديوس، المؤسس ورئيس مجلس الإدارة، باك لايت ميديا: «أسعدنا هذا الاستحواذ من قبل مجموعة ملتيلابي والذي يعكس مسيرة باك لايت ميديا من انطلاقتها في عام 1996 حتى أصبحت واحداً من اللاعبين الرئيسيين في قطاع الإعلانات الخارجية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يُشكل هذا الاستحواذ إنجازاً بارزاً سيعزز قدراتنا». ويسهم على نحو كبير في الارتقاء بمشهد الإعلان المتطور داخل الدولة وخارجها

من جانبه، قال جواد حسن، رئيس قطاع الإعلام والاتصال، مجموعة ملتيلابي: «شهد قطاع الإعلانات الخارجية في دولة الإمارات نمواً سريعاً ومتلاحقاً خلال السنوات القليلة الماضية، بلغ 16% بمعدل نمو سنوي مركب بين عامي 2020 و2023، نموٌ نجحت «باك لايت ميديا» في أن تكون جزءاً منه. ونحن على ثقة بأن هذا الاستحواذ سيعود بفوائد ومزايا هائلة على «ملتيلابي ميديا»، ويدعم استراتيجيتنا الرامية إلى استقطاب أصول مميزة في مجال الإعلانات الخارجية. وبفضل الحضور القوي لـ «باك لايت ميديا» في السوق ومواقعها الإعلانية الرئيسية وفريق عملها الرائع، «سنتمكن من تقديم حلول إعلانية مبتكرة ومؤثرة داخل دولة الإمارات وخارجها

ومن جانبه قال مهند الشرم، المدير التنفيذي في باك لايت ميديا: «سيعزز هذا الاستحواذ من قبل مجموعة ملتيلابي استراتيجيتنا في إعادة تشكيل في مجال مشهد الإعلانات الخارجية

وقال جيمس بينكل، الرئيس التنفيذي، باك لايت ميديا: «ستفتح لنا هذه الشراكة المهمة مع مجموعة ملتيلابي آفاقاً واسعة وتدشن مرحلة جديدة من مسيرة «باك لايت ميديا»، ونحن سعداء بتوسيع قدراتنا والمضي قدماً في تصدر مشهد الإعلانات الخارجية بما أصبحنا نمتلكه من وصول أكبر وموارد إضافية

تجدد الإشارة إلى أن «باك لايت ميديا» أعلنت في وقت سابق من العام إبرامها شراكات مع العديد من المنصات (Hivestack) و«هايفستاك (AdForm)» و«أدفورم (Place Exchange)» البرمجية مثل «بلايس إكستشينج» وذلك بهدف تسريع التحول الرقمي للإعلانات (Google DV360) و«جوجل دي في 360 (Vistar)» و«فيستار

الخارجية في دولة الإمارات، ما يوفر فرصاً متزايدة لإدراج الإعلانات الخارجية في استراتيجيات التسويق متعددة القنوات.

ومن المتوقع أن تسهم عملية الاستحواذ الجديدة في إحداث تحول بارز في قطاع الإعلانات الخارجية الرقمية عبر تقديم حلول إعلانية مبتكرة وفاعلة داخل دولة الإمارات وخارجها.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.