

## بروج تفتتح مكتبين للتسويق والمبيعات في كينيا وكوريا الجنوبية



«أبوظبي: الخليج»

أعلنت بروج عن افتتاح مكتبين جديدين لها في كينيا وكوريا الجنوبية، وذلك في إطار مبادرة استراتيجية لتوسيع حصتها السوقية في المناطق الجغرافية عالية النمو.

تساهم مكاتب بروج للمبيعات والتسويق في سنغافورة، بالإضافة إلى التواجد الميداني في كينيا وكوريا الجنوبية من خلال مكاتبها الجديدين، في توسيع مبيعات حلول البنية التحتية الدولية المتكاملة وتعزيز سلسلة التوريد التابعة للشركة، والتي تضم حالياً 14 مكتباً دولياً متواجداً في الأسواق الرئيسية في الإمارات العربية المتحدة، والصين، ومصر، والهند، واليابان وجنوب شرق آسيا. ويتمشى التوسع الأخير للشركة مع نهج أعمالها المتميز الذي يركز على التعاون الوثيق مع العملاء والمستخدمين النهائيين على امتداد سلسلة القيمة.

وبهذه المناسبة، قال هزيم سلطان السويدي، الرئيس التنفيذي لدى شركة بروج: «يؤكد قرارنا بشأن افتتاح مكتبين

جديدين في كينيا وكوريا الجنوبية على التزامنا بتحقيق النمو المستدام وخلق القيمة المضافة في الأسواق الاستراتيجية عالية النمو. ونهدف من خلال توسيع نطاق حضورنا العالمي إلى تعزيز علاقاتنا مع العملاء، واكتساب معرفة أعمق باحتياجات الأسواق الرئيسية، وتعزيز مكانة بروج باعتبارها شريكاً رائداً في توفير الحلول المستدامة. ويشكل الافتتاح علامة فارقة في رحلتنا لتعزيز حضورنا في أسواق أفريقيا وآسيا التي تنطوي على إمكانات تسويقية وتجارية قوية. وتساهم خبرتنا الفنية وقدراتنا الابتكارية ومجموعة منتجاتنا المميزة في ترسيخ مكانتنا عبر توفير الحلول الأنسب لتلبية احتياجات عملائنا الدوليين عبر مجموعة واسعة من القطاعات الديناميكية

وتسعى بروج من خلال تأسيس حضور ميداني لها في كينيا إلى الاستفادة من آفاق النمو القوية في منطقة تحتضن قرابة النصف مليار نسمة. ومن خلال مكتبها الجديد في نيروبي، تلتزم الشركة بتعزيز علاقاتها مع العملاء الحاليين مع سعيها الحثيث لاغتنام الفرص المتاحة لتوسيع قاعدة عملائها في المنطقة. علاوةً على ذلك، يساهم حضور الشركة في كينيا في تعزيز علاقاتها التعاونية مع الشركات المصنعة المحلية والعلامات التجارية لتحفيز نمو مبيعات حلولها المخصصة لقطاعات البنية التحتية، والطاقة، والتغليف المطور، بالإضافة إلى المواد الخام المعاد تدويرها لدعم استراتيجية بروج الرامية لتعزيز الاقتصاد الدائري.

علاوةً على ذلك، سيتيح حضور بروج في كينيا اكتساب فهم أعمق لديناميكيات السوق الفريدة في تلك المنطقة، لتقديم حلول مخصصة تلبي الاحتياجات المتطورة لعملائها. ويبلغ إجمالي حجم سوق حلول البولي أوليفين في شرق أفريقيا حوالي 1.5 مليون طن سنوياً، ومن المتوقع أن ينمو بنسبة 4% سنوياً خلال السنوات العشر المقبلة، حيث تمثل كينيا السوق الأكبر لهذه الحلول في تلك المنطقة، تليها تنزانيا، وإثيوبيا، وأوغندا. وفي عام 2020، افتتحت بروج مكتباً لها في القاهرة لدعم عملائها في مصر.

وفي الوقت نفسه، افتتحت بروج مكتب تمثيلي لإدارة أنشطة المبيعات والتسويق جديداً لها في كوريا الجنوبية، ويهدف إلى تعزيز مكانتها كمزود رائد لحلول الكابلات عالية الجودة، وحلول الطاقة الشمسية. ومن خلال الشراكات الاستراتيجية والحلول ذات القيمة العالية – والتي تتضمن بيع منتجات من شركة «دي واي إم سوليوشنز كو ليميتد» الكورية الجنوبية المملوكة بغالبية أسهمها لشركة بورياليس – تسعى بروج إلى تلبية المتطلبات المتطورة لعملائها في كوريا الجنوبية مع فتح آفاق جديدة أيضاً لنمو أعمالها في بلد يتخطى تعداد السكاني حاجز 51 مليون نسمة. وستركز الشركة على المدى القصير في كوريا الجنوبية على الحلول المتخصصة ذات الاستخدامات الحيوية في قطاع الطاقة، مع سعيها لإرساء خطط طويلة الأجل للتوسع في تطبيقات رئيسية أخرى مثل قطاع البنية التحتية والتغليف المطور.