

السرد القائم على البيانات يدخل قطاع السفر



شكلت ميزة «المراجعة السنوية» نقلة نوعية في مجال أساليب التواصل المخصصة، لا سيما أنها تمنح المستخدمين ملخصاً ممتعاً لأنشطتهم خلال الأشهر الـ 12 الماضية. واشتهرت منصة بث الموسيقى «سبوتيفاي» بميزة «الملخص» التي أظهرت مدى أهمية بيانات الطرف الأول، إذ تعزز الميزة من التفاعل عن طريق الجمع بين المحتوى المقنع والمخصص، لا سيما أنها تستفيد من حاجتنا للشعور بالتميز والحصريّة والتقدير. لذل، حظيت الميزة بإعجاب الملايين من مستخدمي المنصة.

منصة حلول السفر، أسلوب السرد القائم على البيانات في قطاع السفر المخصص TBO.COM واستخدمت الشركة المتخصصة في مجال أتمتة التسويق، قبل عام لتوحيد WebEngage للشركات. وتعاونت المنصة مع البيانات المتاحة واستخلاص الأفكار وتمكين وكلاء السفر من تخصيص تجربة التفاعل مع العملاء. وبنهاية عام 2023، أمام عملائها من وكلاء السفر. ونجحت المنصة TBO Rewind خطة لطرح ميزة مراجعة سنوية باسم TBO وضعت WebEngage بتنفيذ هذه الخطة من خلال تعاونها مع شركة

مبادرة فريدة في مجال TBO Rewind تشكل ميزة: TBO.com وقال شيام سوندار، نائب الرئيس للتسويق في شركة العمل بين الشركات، إذ تساعد على التركيز على البيانات، لا سيما أنها تتسم بالموضوعية في عالم التسويق الذي يفتقد لهذا الجانب. ومع تأمين وصول البيانات إلى جميع الأماكن، كليا ثقة بقدرة الأشخاص الذين يعلمون كيفية الحصول عليها والاستفادة منها، على تحقيق النجاح

في التغلب على التعقيدات التي فرضتها البيانات، وأمكن توحيدها WebEngage وساهم فريق نجاح العملاء لدى التي استفادت من ميزة «الفهرس» لاستخلاص وتنفيذ الرؤى الفردية WebEngage وتجهيزها للتحليل من قبل منصة بشكل TBO Rewind الخاصة بالمستخدمين. كما أجرى فريق الخدمات اختبارات شاملة وعدة تغييرات لتقديم ميزة فوري.

وتمنح الميزة الجديدة المستخدمين لمحة عن إنجازاتهم التشغيلية خلال العام الماضي، فيحصل كل وكيل على قائمة أبرز وجهات الحجوزات الفردية وأخرى لأهمها في الدولة، بعد إعدادهما بشكل تلقائي بالاعتماد على سجل الحجوزات وغيرها من البيانات. وبعد إطلاق الميزة وتخصيصها على نطاق 15 دولة وبأربع لغات مختلفة، حظيت بإعجاب أكثر من 10 آلاف مستخدم

وقال شيام سوندار: «تؤكد معدلات التصفح المرتفعة أهمية المحتوى المخصص الذي نقدمه بالنسبة لعملائنا، فضلاً عن الأهمية الكبيرة للمحتوى عالي الجودة الذي يرتقي بالرسائل الإلكترونية الترويجية والمعاملات التي يتلقونها كل». على طرح الميزة كل ستة أشهر TBO.com أسبوع. وستعمل شركة

الشركة المتخصصة بتكنولوجيا التسويق، بمكانة هامة في طليعة التقدم في مجالات الذكاء WebEngage وتحظى الاصطناعي والأتمتة، ويتجسد ذلك من خلال النجاح المستمر في دعم الحملات والمبادرات المبتكرة لعملائها العالميين الذين يزيد عددهم على 800 عميل

وقال هيثارث باتيل، نائب الرئيس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والمدير الإداري للشركة في الإمارات: الفرص المتنامية التي توفرها استراتيجيات التسويق المبتكرة في نماذج التسويق بين TBO Rewind «تؤكد ميزة الشركات».