

مجموعة أغذية ترفع التوزيعات السنوية إلى 18.5 فلس و5% أسهم منحة



أغذية agthia

من أجل الأفضل • For The Better

أبوظبي: «الخليج»

أوصى مجلس إدارة مجموعة أغذية بتوزيع أرباح نقدية عن العام 2023 بأكمله بواقع 18.5 فلساً للسهم الواحد، بالإضافة إلى أسهم منحة تعادل 5% من رأس المال. وبلغ إجمالي الأرباح الموزعة للعام 146.5 مليون درهم، مما يعكس زيادة بنسبة 12% مقارنة بالأرباح السنوية الموزعة في عام 2022.

وبعد الحصول على موافقة الجمعية العمومية، ستقوم «أغذية» بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 10.25 فلس للسهم الواحد عن النصف الثاني من عام 2023، بما يتوافق مع سياسة توزيع الأرباح النصف سنوية للمجموعة، حيث يتم توزيع أسهم منحة بنسبة 5%. قامت المجموعة بدفع أرباح نقدية مرحلية بقيمة 8.25 فلس للسهم الواحد (65.31 مليون درهم) لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2023.

النتائج

وارتفع صافي أرباح المجموعة المعلن عنها بنسبة 9.9% على أساس سنوي ليصل إلى 299.6 مليون درهم (عملية لمرة واحدة) للعام بأكمله، مع هامش صافي ربح يبلغ 6.6%، على الرغم من الظروف المعاكسة الأخرى المتعلقة بالعملاء الأجنبية وأسعار الفائدة طوال عام 2023 وعملية لمرة واحدة بمبلغ 42.6 مليون درهم إماراتي وهو تعديل فني لمرة

وأحدة للالتزام الضريبي المؤجل على الشهرة التاريخية والأصول غير الملموسة.

ميزانية عمومية قوية

حافظت الميزانية العمومية لمجموعة أغذية على قوتها مع وجود نقد وما يعادله بقيمة 0.6 مليار درهم إماراتي. انخفضت نسبة صافي دين المجموعة إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء البالغة 1.3 مرة (صافي دين قدره 0.9 مليار درهم) من 2.3 مرة في ديسمبر 2022 بعد السداد التراكمي البالغ 839 مليون درهم إماراتي من الديون في عام 2023 حتى الآن.

أداء قوي

قدمت مجموعة أغذية أداءً قوياً خلال عام 2023، متفوقاً على نطاقات الإرشادات. أدى النمو المربح للمجموعة عبر قطاعات الأعمال الخاصة بالوجبات الخفيفة، المياه والأغذية، والأعمال الزراعية، جنباً إلى جنب مع الاستفادة من الكفاءات على مستوى المجموعة، إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الأرباح الأساسية للمجموعة بشكل أسرع من الإيرادات.

المؤشرات المالية

ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 12.1% على أساس سنوي ليصل إلى 4.56 مليار درهم (نمو بنسبة 8.1% من الأحجام# و4.1% من التسعير)، مع أداء قوي لقطاعات الوجبات الخفيفة والأعمال الزراعية والمياه والأغذية مما خفف من التأثير السلبي لانخفاض قيمة العملة في جمهورية مصر العربية وزيادة البيئة التنافسية في سوق البروتين الأردني. سجلت الإيرادات المعدلة لتأثير انخفاض قيمة العملة في جمهورية مصر العربية (-346.4 مليون درهم)، وارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة +20.7% على أساس سنوي. ارتفعت الإيرادات بحسب المقارنة بالمثل، بما في ذلك «أبو عوف» في الفترة المماثلة السابقة، بنسبة 5.7% على أساس سنوي، أو 13.8% باستثناء تأثير صرف العملات. - نمو إيرادات قطاع الوجبات الخفيفة بنسبة 38.0% على أساس سنوي (+9.3% على أساس المقارنة بالمثل) بفضل النمو القوي في الإيرادات عبر محفظة الوجبات الخفيفة للمجموعة. وكان ذلك مدفوعاً بالابتكارات المهمة في التمور عبر نطاقات القيمة المتوسطة والعالية، والتوسع في أصناف التمور، والنمو الملحوظ في القيمة عبر قنوات البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى المستوى الدولي (مثل الهند وإندونيسيا وماليزيا والبرازيل). إلى جانب التمور، بلغت مساهمة الإيرادات للسنة المالية 2023 من «بي إم بي» و«أبو عوف» مجتمعين 546.4 مليون درهم، حيث شهدت الأخيرة نمواً أكبر في الأسواق الأساسية، واستمرت زيادة الأحجام والقيمة في القهوة ذات العلامات التجارية المتميزة في «أبو عوف» في جمهورية مصر العربية مما أدى إلى زيادة بنسبة 72% في إيرادات العملة المحلية للسنة المالية 2023.

- نمو إيرادات قطاع المياه والأغذية بنسبة 6.0% على أساس سنوي، مما يعكس النمو الكبير في دولة الإمارات العربية المتحدة، مدفوعاً بالتميز والابتكار، مع توسع الهوامش بسبب تحسن المزيج والإنتاجية. واصلت المجموعة الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق في قطاع المياه المعبأة في دولة الإمارات، حيث أطلقت بنجاح ابتكارات ذات قيمة مضافة مثل العين بلس (المياه المدعمة بالزنك)، والعبوات الزجاجية الفاخرة، وعبوة مصنوعة بنسبة 100% من البولي إيثيلين المصنوعة من مواد معاد تدويرها من البلاستيك الذي يمكن إعادة تدويره بشكل لانهائي). كما rPET تيرفتالات ارتفعت إيرادات الأعمال الدولية أيضاً، مع أداء مميز من المملكة العربية السعودية ودولة الكويت وجمهورية تركيا. - أظهر قطاع البروتين والأغذية المجمدة مرونة على الرغم من الانخفاض إذا تم القياس بالدرهم الإماراتي، وسط البيئة الكلية والاستهلاكية الصعبة لعام 2023، والتي تضمنت الانخفاض الكبير في قيمة الجنيه المصري. وباستثناء تأثير انخفاض قيمة العملة، تمت الإيرادات بنسبة 19.3% على أساس سنوي طوال فترة العام بأكمله، مع قيام هذا القطاع بحماية ربحيته وتحديد أولوياته بشكل استباقي وريادته في السوق من خلال تنفيذ استراتيجيات التسعير الفعالة وتصنيف

المحفظة وتحسين التكاليف.

على أساس سنوي، مع نمو قوي في أحجام الدقيق والأعلاف. كان نمو إيرادات قطاع الأعمال الزراعية بنسبة 19.9% هذا مدفوعاً بتناسق في الجودة وأداء المنتج والتنفيذ الممتاز في السوق في أعمال الدقيق لدينا، في حين يعكس الأداء القوي في الأعلاف نمواً جيداً في السوق المفتوحة، والمشاركة في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة وتطوير المنتجات الجديدة ذات الصلة. (ADAFSA) والسلامة الغذائية

تفوق نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على الإيرادات، حيث ارتفع بنسبة 21.2% على أساس سنوي إلى 689.3 مليون درهم إماراتي (ارتفاع +30.5% باستثناء تحديات العملة)، مما يعكس النمو الكبير في ربحية الوجبات الخفيفة والمياه والأغذية والأعمال الزراعية، إلى جانب التركيز المستمر على حماية الأرباح في جمهورية مصر العربية وتوليد الكفاءة على مستوى المجموعة.

الوجبات الخفيفة

حقق قطاع الوجبات الخفيفة نمواً في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة +62.0% (+47.2% في الربع الرابع) مما يعكس الأسعار الإيجابية وتأثيرات المزيج في كل من أسواق التمور المحلية والدولية، والنمو المتسارع لمنتج قهوة أبو عوف الفاخرة الرائدة في السوق، وزيادة في الربحية من «بي إم بي» بعد إعادة ضبط التكلفة في السعودية. ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، بما في ذلك «أبو عوف» في الفترة المماثلة السابقة، بنسبة +22.4% على أساس سنوي، مع توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +237 نقطة أساس على أساس سنوي.

البروتين والأغذية المجمدة

في مجال البروتين والأغذية المجمدة أدى الجمع بين تحسين القنوات وتحسين الإنتاجية والإدارة المنضبطة للتكاليف إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (باستثناء تأثير انخفاض قيمة العملة) بنسبة +11.6% على أساس سنوي، على الرغم من بيئة التكلفة التضخمية في جمهورية مصر العربية والتحديات الخارجية التي تؤثر على المملكة الأردنية الهاشمية. انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والاستهلاك والإطفاء بشكل طفيف طوال العام بأكمله على أساس سنوي، مدفوعاً إلى حد كبير بزيادة التنافسية في السوق الأردنية، وحملة التوطين في السوق السعودية وتقلبات عملة الجنيه المصري.

سيؤدي الانتهاء من منشأة البروتين الجديدة في مدينة جدة في الربع الثاني من عام 2024 إلى توفير قدرة إنتاجية محلية باقتصاديات مواتية نسبياً وترسيخ مكانة «أغذية» كمنتج محلي للبروتين في السوق السعودية.

المياه والأغذية

أدى النمو الإيجابي في الأحجام في قطاع المياه والأغذية، ورغبة العملاء تجاه المنتجات المتميزة ذات هامش الربح المرتفع، وزيادة كفاءة التكلفة في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية، وبيئة السلع الأكثر اعتدالاً، إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة +21.8% على أساس سنوي (ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع +8.9%)، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +229 نقطة أساس (ارتفاع +76 نقطة أساس في الربع الرابع). وجاء الأداء الملحوظ من المياه المعبأة في دولة الإمارات (ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء +15.8% على أساس سنوي)، وخدمة التوصيل للمنازل والمكاتب (+14.4%)، والمملكة العربية السعودية (أكثر من 100% بعد إعادة ضبط التكلفة في العام الماضي).

الأعمال الزراعية

الأعمال الزراعية سجلت نمواً في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة +19.8% على أساس سنوي (ارتفاع +28.9% في الربع الرابع)، مدعوماً بتحسين أحجام الدقيق ومزيجه، وفعالية التكلفة، وخلفية السلع الأكثر

ملاءمة.

ارتفاع صافي أرباح المجموعة الأساسية بنسبة 25.5% على أساس سنوي ليصل إلى 342.2 مليون درهم، مع معدل نمو أسرع مقارنة بالإيرادات مما يعكس توسع هامش الأرباح قبل الفوائد، والضرائب والاستهلاك والإطفاء. توسع هامش صافي الربح الأساسي بمقدار +80 نقطة أساس (يتجاوز نطاق الإرشادات الذي يتراوح بين 30 و50 نقطة أساس) ليصل إلى 7.5%.

المعالم الاستراتيجية

تقدم كبير على مدار العام في توسيع قدرات المجموعة وكفاءاتها لحماية مستقبل المجموعة.

الاستفادة من منصة أغذية المصرية: عززت «أغذية» مواردها التي تركز على التصدير خلال العام، مع زيادة حجم الخدمات الغذائية الجديدة في كل من الأسواق الإقليمية والدولية مما عزز نمو إيرادات الصادرات من جمهورية مصر العربية بنسبة 22% على أساس سنوي. وسرعان ما قامت «أبو عوف» بتوسيع بصمتها في مجال البيع بالتجزئة إلى المبتكرة الجديدة في القنوات الإماراتية والسعودية. 300 SKU متجراً، بالإضافة إلى إطلاق العديد من وحدات الاستثمار في الابتكار: الابتكار هو شريان الحياة لمجموعة أغذية ويلعب دوراً حيوياً في الرؤية الاستراتيجية للمجموعة لتصبح شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها بحلول عام 2025. ويدعم فريق الابتكار المركزي المتخصص في «أغذية» التزامها بفعل الأشياء من أجل مستقبل أفضل، بدءاً من المنتجات الجديدة التي تلبى الاحتياجات المتطورة للمستهلكين وحتى تطبيق الابتكار الذي يدعم التزام المجموعة تجاه الأرض.

وكجزء من خطتها الابتكارية المتنامية، أطلقت «أغذية» أول عبوة مياه مصنوعة محلياً بنسبة 100% من البولي إيثيلين تيرفتالات في أبريل، بالإضافة إلى عبوة مياه وظيفية جديدة «العين بلس» في مايو، معززة بالزنك والمغنيسيوم لتلبية الطلب المتزايد على المنتجات وأنماط الحياة الصحية، وعبوة مصنوعة من الزجاج في نطاق المياه المتميز. وفي محفظة الوجبات الخفيفة، أدى طرح مجموعة جديدة من الهدايا والقيمة المضافة في التمور (على سبيل المثال، التمور المغطاة بالشوكولاتة)، بالإضافة إلى ابتكار المنتجات والتغليف (عبوات الوجبات الخفيفة، وأكياس التمور) إلى دعم النمو الكبير عبر هذه الفئة. أطلقت «بي إم بي» أيضاً خلال عام 2023 مجموعة جديدة للبيع بالتجزئة في مطار دبي الدولي.

كما أطلقت «أغذية» عدداً من المنتجات الجديدة في قطاع الأعمال الزراعية لدعم مشاركتها في برنامج الأعلاف المركبة بما في ذلك الحبوب الممزوجة الممتازة وأعلاف (ADAFSA) التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية المجترات «أجريفيتا» بنسبة 13%.

إحراز تقدم في أجنحة الاستدامة للمجموعة

حققت «أغذية» تقدماً مستمراً عبر الركائز الأربع لأجنحة الاستدامة الخاصة بها، وخلال عام 2023، خفضت نسبة استخدام المياه بنسبة 3.7%. بالإضافة إلى ذلك، أصبحت الآن حوالي 96% من عبوات المجموعة قابلة لإعادة التدوير. أو إعادة الاستخدام بالكامل.