

«دو» تطلق حملتها الرمضانية «الخير يدوم»



«دبي: الخليج»

أطلقت «دو»، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، حملتها الرمضانية الجديدة تحت شعار «الخير يدوم»، وذلك بالتعاون مع المخرجة الإماراتية عائشة الزعابي. وتتمثل أهداف الحملة في تسليط الضوء على التأثير المستدام الذي يمكن أن تحدثه المساهمات والأعمال الخيرية بغض النظر عن حجمها أو شكلها أو نوعها.

وسيشهد التعاون، تصوير فيديو قصير من إخراج عائشة الزعابي يستعرض مجموعة من التجارب الواقعية لعملاء «دو» وردة فعلهم لبعض المبادرات الإنسانية، وذلك في سرد قصصي يجسد القيم الأصيلة لشهر رمضان المبارك ونشر.. الخير.