

«نيو» تعلن مايو موعداً لإطلاق التسويق الشامل للمركبة الكهربائية الجديدة»



أعلنت شركة السيارات الكهربائية الصينية، نيو، يوم الخميس، أنها بصدد الكشف عن علامتها التجارية في تسويق شامل في شهر مايو.

وقالوا: «إن الاسم إشارة إلى Le Dao» وأكد المسؤولون التنفيذيون، أن العلامة التجارية الجديدة سيتم تسميتها، «لي داو» إلى العائلات التي تقضي وقتاً سعيداً معاً؛ والأسرة هي شريحة المستهلكين المستهدفة».

وحتى الآن تركز نيو، والتي تأسست في أواخر عام 2014، على السيارات الغالية الثمن من خلال إنتاج سيارات الدفع ولكنها تأتي مع مجموعة من الخدمات S و Y الرباعي وسيارات السيدان التي يتجاوز سعرها سيارات تيسلا من طرازي مثل الوصول إلى «كلوب هاوس» المعروف باسم «نيو هاوسيس».

وفي وقت سابق من هذا الشهر ذكرت الشركة: «إن علامتها التجارية ذات السوق الشامل ستبدأ لأول مرة في الربع الثاني، مع إطلاق أول منتج في الربع الثالث والتسليم على نطاق واسع في الربع التالي».

وأيضاً أعلنت «إكسبينغ»، شركة السيارات الكهربائية الصينية الناشئة الأخرى، في الصيف الماضي، أنها تخطط لتطوير علامة تجارية جديدة للتسويق الشامل تستهدف النطاق السعري البالغ 150 ألف يوان (20580 دولاراً)، وقالت (إنها ستقوم بتطوير العلامة التجارية من خلال شراكة استراتيجية مع ديدي. (وكالات)

