

تطبيق برمجي بالذكاء الاصطناعي يوفر حلاً رائداً لرقمنة التأمين على الحياة



نجحت شركتان عالميتان في تطوير تطبيق برمجي مصمم خصيصاً لشركات التأمين الرئيسية، تم عرضه مؤخراً في الذي يحظى بسمعة مرموقة. وكان ثمرة GAIF 2024 "المؤتمر العام للاتحاد العام للتأمين العربي" الرابع والثلاثون المتخصصة في التكنولوجيا، حيث نجحتا في التوصل «CME» تعاون وجهود مكثفة بين «جنرال ري إنشورنس» و لحل رائد رقمي ومتكامل لقطاع التأمين على الحياة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ودول شرق البحر الأبيض المتوسط.

ويوفر هذا التطبيق تجربة عملاء حديثة للمستخدم بفضل أدواته المتقدمة التي تجري تحليلاً شاملاً لصحة مقدم الطلب المتطورة، بما فيها الذكاء الاصطناعي من أجل توليد Insurtech ونمط حياته ومهنته، ودمج أدوات تقنيات التأمين مع خوارزميات متقدمة لتحليل الإشارات الحيوية والمقاييس الصحية عن بعد. وعبر PPG رؤى صحية سريعة، وتقنية تبني مثل هذا النهج الشامل والمتطور، ستمكن شركات التأمين من ضمان تحديد المخاطر بدقة، الأمر الذي يتيح لها تصميم عروض التأمين بشكل أكثر فعالية.

ولا تقتصر مزايا هذا التطبيق على تبسيط عملية إصدار بوالص التأمين فحسب، بل من شأن النظام أيضاً توفير فرص جديدة لشركات التأمين والوسطاء من أجل تطوير قنوات متنوعة. ومع اتساع مدى الإمكانيات، يتشكل عصر جديد يتسم بالنمو وسهولة الوصول، مما يجعل التأمين على الحياة متاحاً على نطاق أوسع ويعزز فوائده بطريقة غير مسبوقه.

ونظام wearables وإضافة إلى عروض البرامج الشاملة التي يتيحها التطبيق، فإن إمكانية دمج الأجهزة القابلة للارتداء المكافآت السلوكية المبني على مبدأ اللعب سيوفران لشركات التأمين رؤى أعمق حول الأنماط الحياتية للمؤمنين. علاوةً على ذلك، يسهم هذا المبدأ في تشجيع نمط حياة أكثر صحة والالتزام بتنفيذ التدابير الوقائية والحفاظ على تفاعل المتعاملين مع شركات التأمين حتى ما بعد مرحلة الاكتتاب الأولية.

كما يقدم هذا الحل المتطور لشركات التأمين إمكانية الاختيار بين دمج وحدة البرنامج الجديد مع أنظمتها الحالية أو استخدامها كتطبيق مستقل. وفي كلتا الحالتين، ستوفر التقنية للمستخدمين في نهاية المطاف تجربة أكثر سلاسة وفائدة، إلى جانب تحسين خيارات التواصل وإدارة الوثائق.

قفزة نوعية إلى الأمام في تحديث مجال التأمين، حيث تم إعداد الحل «CME» تمثل جهود «جنرال ري إنشورنس» و المبتكر الذي يركز على المستخدم لصياغة مفهوم جديد لتجربة المستخدم في التفاعل مع منتجات التأمين على الحياة.

تشكل الشركتان معاً فرصة جذابة للمؤمنين، إذ تتمتع «جنرال ري إنشورنس» برأسمال أساسي يبلغ 15.8 مليار دولار سجلاً حافلاً يمتد على مدار «CME» أمريكي وصافي أقساط تأمين بقيمة 11.5 مليار دولار أمريكي، في حين تمتلك «40 عاماً في خدمة ودعم العلامات التجارية الشهيرة والشركات المدرجة على قائمة «فورتشن 500».

الصورة

