

مبادرة «نعمة» تطلق حملتها المجتمعية الرمضانية



«دبي:» الخليج

أعلنت المبادرة الوطنية للحد من فقد وهدر الغذاء «نعمة»، إطلاق حملتها المجتمعية الرمضانية «صون النعمة، فهي دائمة لمن يحفظها»، بهدف رفع مستوى الوعي وتشجيع الممارسات والتدابير العملية على مستوى الدولة، للتقليل من فقد وهدر الغذاء خلال الشهر الفضيل، حيث كشف المسح الوطني الأخير للأسر الذي أجرته «نعمة» أن 85% من المشاركين فيه يعتبرون هدر الغذاء قضية وطنية مهمة

وتهدف «نعمة»، وهي مبادرة مشتركة بين وزارة التغير المناخي والبيئة ومؤسسة الإمارات، إلى إلهام الأفراد ليكونوا أكثر مراعاة ووعياً لاستهلاك الغذاء

ويشارك مع «نعمة» أكثر من 270 شريكاً في قطاع الفنادق

وحول الحملة، قالت خلود حسن النويس، الرئيس التنفيذي للاستدامة في مؤسسة الإمارات وأمين عام لجنة مبادرة

«نِعمة»: «من خلال إجراء تغييرات بسيطة في السلوكيات، وتبني ممارسات الاستهلاك الواعية، يمكننا جميعاً أن نلعب دوراً في التصدي لهدر الغذاء».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.