

افتتاح منتجج «ديلانو دبي» في بلوواترز هذا العام



«دبي»: «الخليج»

أعلنت «إنيسمور» الشركة العالمية والأسرع نمواً في قطاع الضيافة عن خططها لإطلاق علامتها التجارية الفاخرة «ديلانو» في دولة الإمارات لأول مرة، حيث من المقرر افتتاح منتجج «ديلانو دبي» الفخم في بلوواترز دبي، الوجهة المائية الفاخرة والناطقة بالحياة في وقت لاحق من العام الجاري، وذلك بهدف توفير تجربة رفاة فاخرة وفريدة من نوعها في الإمارة.

وسيتّم إطلاق منتجج «ديلانو دبي» في إطار اتفاقية الشراكة الاستراتيجية التي تم إبرامها بين «إنيسمور» و«دبي القابضة» خلال العام 2023، بهدف إثراء إمارة دبي بتجارب فندقية جديدة فاخرة. ويأتي ذلك عقب افتتاح منتجج «بانياان تري دبي» في بلوواترز دبي في أواخر العام الماضي.

وسيشتمل منتجج ديلانو دبي 251 غرفة فندقية، بما فيها 84 جناحاً، بعضها مجهّز بمسبح خاص، كما سيقدّم لضيوفه

تجارب طعام استثنائية، وسيشمل مسجلاً بإطالة مباشرة على واجهة بحرية ساحرة، في جهة بلوواترز، وذلك وسط أجواء من الخصوصية التامة

وبهذه المناسبة، قال أميت كوشال، الرئيس التنفيذي للمجموعة لدى دبي القابضة: «يمثل افتتاح ديلانو دبي دليلاً على التزامنا الراسخ بتحديد المعايير الجديدة للرفي والتميز في مجال الضيافة الفاخرة، وتعزيز مكانة دبي وجهة بارزة على خارطة السياحة العالمية. وعقب النجاح البارز الذي كلفه افتتاح منتجع بانيان تري دبي، نعرب عن بالغ فخرنا بالاحتفال بإنجاز جديد يسهم في تطوير بلوواترز دبي كوجهة استثنائية فاخرة وناطقة بالحياة. وانطلاقاً من شراكتنا المستمرة مع شركات بارزة بحجم وقيمة إنيسمور ومجموعة بانيان، سنواصل التركيز على جذب علامات دولية جديدة إلى دبي ومن ثم إثراء مشهد الضيافة في الإمارة

من جانبه، قال كل من شاران باسريشا، مؤسس «إنيسمور» والرئيس التنفيذي المشارك، وجوراف بوشان، الرئيس التنفيذي المشارك في «إنيسمور»: «عندما تم إطلاق علامة ديلانو في ميامي الأمريكية عام 1995، كانت بمثابة مفهوم جديد للفخامة التقليدية الشائعة آنذاك، حيث أضفى إطلاقها لمسة عصرية وبسيطة جديدة عن المتعارف عليه ولكن مع الاحتفاظ بنفس القدر من الفخامة. لقد تبنت ديلانو فلسفة الضيافة القائمة على نمط الحياة العصرية والتي أصبحت معروفة ومتداولة اليوم. نحن فخورون مرة أخرى بتعزيز مكانة هذه العلامة التجارية في طبيعة الضيافة الفاخرة بافتتاح منتجع جديد في دبي - ما يشكل نقطة تحول بارزة في مسيرتها. وانطلاقاً من بداياتها في ميامي، تلك المدينة النابضة بالحياة، وصولاً إلى دبي التي تعد وجهة التجارب الاستثنائية الفاخرة، تستعد علامة ديلانو لتقديم أبعاد جديدة في عالم الفخامة والتصاميم الفريدة في الإمارة، معلنةً بذلك عن إطلاق أولى منتجاتها في المنطقة. ونحن نتطلع إلى مشاركة مزيد من التفاصيل الرائعة حول ديلانو دبي خلال الأشهر القادمة

كانت إنيسمور قد أبرمت مطلع العام الحالي شراكة استراتيجية طويلة الأمد مع «كاين إنترناشيونال» بهدف دعم وتعزيز التوسع الدولي للعلامة التجارية الأيقونية ديلانو، بما في ذلك إعادة افتتاح ديلانو ميامي بيتش