

PubMatic تعيين مديرة لقسم الحلول الإعلانية في



شركة التكنولوجيا المستقلة، ساديا أختار مديرة لقسم الحلول الإعلانية في منطقة الشرق الأوسط PubMatic عينت وشمال إفريقيا، وستتولى مسؤولية قيادة العمليات التجارية الرئيسية من خلال الإشراف على العملاء من المشتريين، بما ينسجم مع توجه الشركة لتطوير أعمالها في المنطقة. في إيطاليا PubMatic وتقدم ساديا أختار، من مقر عملها في دبي، تقارير مباشرة إلى أميلي جرينييه بولاي، مديرة والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

الموارد لدعم عملائها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. PubMatic وقالت جرينييه بولاي: «تستثمر وستساعدنا أختار على ترسيخ مكانة الشركة في السوق، بوصفها إحدى الشخصيات الرائدة والتي تمتلك خبرة واسعة القطاع تشمل المبادرات الإستراتيجية الرائدة، التي تهدف لقيادة العمليات التجارية متعددة القنوات وتحسين مسار العرض من خلال عدة منصات وشاشات، مما يرسحها بقوة لتحقيق أهداف نمو الشركة في هذه المجالات». مع خبرة تمتد إلى 20 عاماً في مجال الإعلام والإعلان، تولت خلالها أدواراً قيادية في PubMatic وتنضم أختار إلى العديد من الوظائف التجارية، بما في ذلك PubMatic المبيعات والعمليات وخدمة العملاء. وشغلت قبل انضمامها إلى المؤسسة المشاركة والمديرة الإدارية لشركة سوشيايز، والمديرة الإدارية لشركة فريك أوت في منطقة الشرق الأوسط

وشمال إفريقيا، والمديرة الإدارية الإقليمية في شركة أديكتيف موبيليتي.

وتقدم سلسلة توريد الإعلانات NASDAQ: PUBM المدرجة في بورصة ناسداك تحت الرمز PubMatic وتتعاون الرقمية، بعد نمو الاستثمارات في المنطقة بشكل ملحوظ، مع العديد من الشركاء المحليين، بما في ذلك «روتانا» و«سكاي نيوز عربية» و«عربي آدز». ويقع على عاتق ساديا أختار مسؤولية تطوير علاقات العملاء، إلى جانب توسيع قاعدة عملاء الشركة وتوفير حلول مبتكرة تلبي احتياجات المعلنين والناشرين على حد سواء.

وقالت ساديا أختار: «اختبرت على امتداد مسيرتي المهنية تطور وسائل الإعلام والإعلان، ويسرني العمل مع على توسيع عروض قنواتها التسويقية الشاملة لاستهداف جمهور أوسع من مشتري الوسائط والمعلنين. PubMatic أفضل التقنيات ضمن فئتها، بما في ذلك شبكات التلفاز المتصلة ومنصات الفيديو PubMatic وأضاف: «توفر الإلكترونية وأجهزة العرض والهواتف المحمولة وأحدث عروض الوسائط التجارية، وتتميز بفريق متمرس يضمن واحدة من أكبر شركات القطاع على مستوى العالم، لذا PubMatic تحقيق النجاح وفق خطط ممنهجة. ولطالما كانت أتطلع إلى تنمية أعمال الشركة وتقديم أفضل قيمة للعملاء، لا سيما بعد النجاح الذي حققته عمليات الإطلاق الأخيرة، مثل «أكتيفيت» التي أتاحت للمشتريين التحكم باستراتيجية شراء الوسائط الخاصة بهم، مع تحقيق عوائد إضافية للناشرين».

في جنوب أوروبا والشرق الأوسط وشمال PubMatic وقال كريستيان كوتشيا، نائب الرئيس الإقليمي لشركة إفريقيا: «يشكل تعيين ساديا أختار خطوة مهمة في مسيرة الشركة التوسعية المستمرة في المنطقة. ويسعدنا الترحيب بها في فريق الشركة في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا. ومن المؤكد أن خبرتها الواسعة وشبكة علاقاتها المميزة في «القطاع ستلعب دوراً محورياً في تسريع نمو شركتنا المستمر».