

مهرجان رمضان الشارقة يحقق عوائد مجزية لقطاع التجزئة





«الشارقة:» الخليج

يواصل مهرجان رمضان الشارقة الذي تنظمه غرفة تجارة وصناعة الشارقة فعاليات نسخته ال 34 التي تستقطب جمهور المتسوقين من سكان الإمارة وزوارها بنجاح كبير، من خلال ما يقدمه الحدث الرمضاني من تخفيضات كبرى تصل إلى 75% وتشمل قائمة واسعة من المنتجات، ضمن تجربة تسوق مميزة وفعاليات تراثية وأنشطة ترفيهية متنوعة تستمر إلى 13 إبريل المقبل.

وشهد المهرجان في أسبوعه الثالث تقديم باقة من الجوائز وقسائم المشتريات للجمهور والمتسوقين، وصلت إلى نحو ٣٥٠ ألف درهم من قبل غرفة الشارقة وبالتعاون مع هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، من إجمالي الجوائز المخصصة خلال المهرجان والتي تصل إلى نحو مليون درهم، وذلك ضمن مجموعة الفعاليات والمسابقات الترفيهية التي تشهدها مراكز التسوق والأسواق المركزية، وسط أجواء احتفالية وأمسيات رمضانية متميزة تمنح الزوار العديد من تجارب التسوق الاستثنائية بما فيها التخفيضات الكبرى، ومجموعة من العروض الترفيهية

«ليالي رمضان»

وتستقطب العروض الترويجية لمعرض «ليالي رمضان» في مركز إكسبو الشارقة الذي يعد من أهم فعاليات مهرجان رمضان الشارقة، جمهوراً كبيراً من المتسوقين والزوار، الذين توافدوا للاستمتاع بالفعاليات التراثية والعروض الفنية التي تشهدها قرية التراث، والاستفادة من التخفيضات التي تصل إلى 75% على مجموعة متنوعة من البضائع التي تشمل الملابس، والأطعمة، والأجهزة الإلكترونية، ومستحضرات التجميل، والأدوات المنزلية، بمشاركة مئات العارضين والعلامات العالمية

تعزيز النمو

وأكد إبراهيم راشد الجروان، مدير إدارة العلاقات الاقتصادية في «غرفة الشارقة»، المنسق العام لمهرجان رمضان الشارقة حرص غرفة تجارة وصناعة الشارقة على إنجاح هذا الحدث التجاري الذي يشهد تفاعلاً متنامياً بفضل التعاون المستمر بين الجهات الحكومية والخاصة التي حققت للمهرجان مكانته التي يسهم من خلالها في تعزيز النمو الاقتصادي والتجاري والسياحي في الإمارة، كإحدى ثمار سعي غرفة الشارقة إلى توطيد الشراكة مع الفاعلين الرئيسيين في قطاع التجزئة والعمل على تقديم الدعم اللازم لضمان نجاح مشاركتهم في المهرجان لتحقيق الأهداف المنشودة من فعالياته التي تتزامن مع شهر رمضان المبارك وعيد الفطر بصفتها مناسبتين لهما خصوصيتهما التي تتطلب من قطاع التسويق مواكبتها لتوفير السلع والمنتجات التي تلبى احتياجات المجتمع

تجارب تسوق متنوعة

وأشارت عائشة صالح المتحدث الرسمي لمهرجان رمضان الشارقة 2024 إلى أن المهرجان يقدم في هذا الموسم تجارب تسوق متنوعة وخصومات كبيرة وعروضاً ترويجية مبتكرة وفعاليات جديدة تعزز مسيرة التميز والنجاح للحدث، مع تنافس مراكز التسوق وآلاف المحال التجارية بالتعاون مع غرفة تجارة وصناعة الشارقة على تقديم عروض جذابة تشمل قسائم شرائية وجوائز قيمة

سوق الفريج

ويشهد سوق الفريج الرمضاني الذي أطلقته غرفة الشارقة ضمن فعاليات النسخة الـ 34 من مهرجان رمضان الشارقة، في منتزه الشارقة الوطني إقبالاً لافتاً من الزوار للاستمتاع بالأجواء التراثية والرمضانية المتميزة، التي يشهدها السوق، والاطلاع على المنتجات التراثية التي يقدمها مجموعة واسعة من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة، ورواد الأعمال الذين يروجون لتشكيلة متنوعة من الأزياء والأطعمة والإكسسوارات المصممة من وحي التراث الإماراتي، إضافة إلى منتجات وسلع تتناسب مع تفضيلات عشاق التسوق في الأجواء الرمضانية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.