

«حقائب يد حصرية لدعم «دبي العطاء»



أعلنت مجموعة شلهوب، الشريك الرائد وأحد أهم صنّاع تجارب الرفاهية على مستوى الشرق الأوسط، بالتعاون مع ترايانو، الوجهة الرائدة للأزياء والجمال في أبوظبي، و«رملة» العلامة التجارية المصرية، طرح مجموعة مصغرة من حقائب اليد الرمضانية الفريدة المصممة لإحداث تأثير إيجابي من خلال تقديم الدعم لدبي العطاء، المؤسسة الإنسانية العالمية.

أوضحت ريم حامد، مؤسسة علامة «رملة»، أن علامتها التجارية تهدف إلى إبراز الثقافة المصرية ورد الجميل للمجتمع وتمكين النساء الحرفيات، وتبرز هويتها وتجسد اسمها من خلال استخدام الحركة والملمس والتطريز، وأضافت أنه سيتم التبرع بجميع عائدات هذا التعاون إلى دبي العطاء.

فيما قالت فلورنس بولتي، الرئيسة التنفيذية للاستدامة في مجموعة شلهوب: «نهدف من خلال هذا التعاون إلى تعزيز التزامنا تجاه المواهب المحلية مع ترسيخ دور المشاركة المجتمعية، وتماشياً مع قيمنا وشراكتنا المستمرة مع دبي العطاء نطرح هذه المجموعة ذات الإصدار المحدود من الحقائب سعياً لإحداث تأثير إيجابي على المجتمع والمساهمة

في المشهد الاجتماعي والبيئي الأوسع، حيث ندعو الأفراد إلى حمل الحقيقة وحمل قيم المجتمع والتراث والتعليم
«معها».

رملة» في متجر ترايانو في ياس مول، وسيتم التبرع بعائدات عمليات الشراء X وتتوفر حقائب اليد الحصرية «ترايانو
إلى برنامج «التعليم في الشرق الأوسط» التابع لدبي العطاء، والذي يهدف إلى ضمان التعليم الشامل والسليم للجميع

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.