

ماكدونالدز» تعتزم بيع «كريسبي كريم» في أمريكا»



في مطاعمها في جميع Krispy Kreme «تخطط» ماكدونالدز» بيع منتجات «الدونات» من شركة «كريسبي كريم» أنحاء الولايات المتحدة بحلول نهاية عام 2026، حسبما أعلنت سلسلة مطاعم الوجبات الجاهزة الثلاثة. وستبدأ عملية طرح المنتج الجديد في النصف الثاني من هذا العام، لكن الأمر سيستغرق حوالي عامين ونصف لتغطية فروع ماكدونالدز بالكامل، حيث تضاعف «كريسبي كريم» توزيعاتها تلبية للاتفاق المبرم. وتمثل الشراكة مع ماكدونالدز، والتي ستكون الشريك الحصري للوجبات السريعة لكريسبي كريم في الولايات المتحدة، فرصة كبيرة لصانعة الدونات والوجبات المحلاة لتوسيع نطاق انتشارها، وتوصيل الكعك الطازج إلى ما يقرب من 7500 مطعم ماكدونالدز لا يمكنها الوصول إليها حالياً. في الوقت الذي تمتلك فيه الأخيرة ترخيص ما يقرب من 13500 مطعم في الولايات المتحدة، وتخطط لفتح 900 موقع جديد على مستوى البلاد بحلول عام 2027. وقال جوش تشارلزورث، الرئيس التنفيذي لشركة «كريسبي كريم»: «نعتقد أنه يمكننا توظيف حوالي 6000 مطعم من خلال البنية التحتية الحالية لدينا، ومعظمها من محلات بيع الكعك ذات الطاقة الفائضة». بدأت العلاقة بين السلسلتين منذ حوالي عام ونصف، عندما بدأت ماكدونالدز ببيع دونات كريسبي كريم في تسعة مطاعم على سبيل التجربة. وبعد أشهر، توسع البرنامج التجريبي ليشمل ما يقرب من 160 مطعمًا في جميع أنحاء

لويزفيل وليكسينغتون بولاية كنتاكي. وستستمر تلك الفروع في بيع المنتج خلال الفترة القادمة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024