

## دبي للثقافة» تحفي بالشهر الكريم بمشاريع إنسانية وفعاليات ثقافية وتراثية»









- إطلاق النسخة الخامسة من مبادرة «أبطال رمضان» الإنسانية
- ليالي رمضان» في بعض مرافق الهيئة الثقافية والتراثية»
- شيماء السويدي: مشاريعنا ومبادراتنا تعزز ثقافة العطاء
- متحف الاتحاد يستضيف عروضاً ترفيهية وورشاً حول الفضاء
- متحف الشندغة يقدم لزواره تجارب مستلهمة من التراث المحلي

أعلنت هيئة الثقافة والفنون في دبي «دبي للثقافة» عن إقامة سلسلة من الفعاليات والأنشطة المتنوعة الهادفة إلى تمكين أفراد المجتمع من الاستمتاع بأجواء الشهر الفضيل في دبي، وإبراز ما يتميز به من عادات وتقاليد اجتماعية أصيلة، حيث تشمل القائمة إطلاق النسخة الخامسة من مبادرة «أبطال رمضان» الإنسانية، وتنظيم «ليالي رمضان» في بعض أصول ومرافق الهيئة الثقافية والتراثية

ويأتي ذلك في إطار مشاركة «دبي للثقافة» ضمن حملة رمضان في دبي التي انطلقت بتوجيهات سمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم، النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، ويشرف على تنفيذها براند دبي، الذراع الإبداعية للمكتب الإعلامي لحكومة دبي، بالشراكة مع عدد من الجهات الحكومية والخاصة، لتسليط الضوء على المشهد الاحتفالي المتميز للإمارة على مدار أيام الشهر الكريم



شيماء السويدي

وانطلاقاً من التزامها بمسؤوليتها المجتمعية، تنظم «دبي للثقافة» بالتعاون مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي وتطبيق «طلبات الإمارات» النسخة الخامسة من المبادرة الإنسانية «أبطال رمضان» التي تأتي في إطار جهود الهيئة الهادفة إلى ترسيخ قيم التكافل بين أفراد المجتمع وتحفيزهم على المساهمة في دعم العمل الإنساني

وتسعى الهيئة من خلال مبادراتها الإنسانية التي ترفع شعار «احتفالاً بروح العطاء» إلى مساندة الأسر المتعففة وحث فئات المجتمع على التبرع بوجبات الإفطار والسحور وطرود المير الرمضاني وثياب العيد عبر استخدامهم لـ«جمعية أبطال رمضان الافتراضية» على تطبيق «طلبات الإمارات»، ليتم إيصالها إلى المستفيدين منها داخل وخارج الدولة بشكل آمن وسريع، وذلك بالتنسيق مع فرق هيئة الهلال الأحمر الإماراتي

ولفتت شيماء راشد السويدي، مديرة إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في «دبي للثقافة» إلى أن مبادرة «أبطال رمضان» تُعد مؤشراً على حجم التضامن الإنساني في المجتمع المحلي، وتعكس ما يمتاز به من قيم وتقاليد أصيلة. وقالت: «تواصل الهيئة عبر مشاريعها ومبادراتها أداء رسالتها المجتمعية الهادفة إلى بث روح التكافل لدى أفراد المجتمع وتعزيز ثقافة العطاء لديهم، وتوطيد روابط التراحم في ما بينهم عبر المساهمة في تخفيف الأعباء عن الأسر «المتعففة وتلبية احتياجاتها ومتطلباتها خلال الشهر الكريم

وأشارت إلى أن المبادرة تتيح المجال أمام أصحاب الأيدي البيضاء للمشاركة في دعم العمل الخيري على اختلاف أشكاله، تجسيداً لرؤية القيادة الرشيدة الرامية إلى ترسيخ مكانة الإمارات الرائدة عالمياً في مجال العمل الإنساني. وعبرت عن اعتزاز الهيئة بشراكتها مع الهلال الأحمر الإماراتي و«طلبات الإمارات» وما تقدمانه من دعم لمبادرة «أبطال رمضان» التي نجحت في إحداث تأثير إيجابي في المجتمع وساهمت في نشر قيم التسامح بين أفرادها



ليالي رمضان

احتفت «دبي للثقافة» عبر «ليالي رمضان» التي استضافها متحف الاتحاد، بانضمام الإمارات لمشروع تطوير وإنشاء

محطة الفضاء القمرية من خلال تنظيم مجموعة عروض ترفيهية وورش عمل أقيمت بالتعاون مع «مجموعة دبي لعلوم الفلك» و«جلف فوتو بلس»، حيث تمكن الزوار من استكشاف أسرار الفضاء والكواكب عبر القبة الفلكية المتنقلة ومحطات المراقبة بالتلسكوب، إلى جانب الاستمتاع بـصور الفضاء التي التقطت من مناطق مختلفة في الدولة.

## تراث محلي

ضمن فعاليات «ليالي رمضان» التي يستضيفها متحف الشندغة، أكبر متحف تراثي في الإمارات حتى 31 مارس الجاري، تتاح للزوار فرصة الحصول على العديد من التجارب الرمضانية المستلهمة من التراث المحلي، ويشهد بيت «الحرف التقليدية» تنظيم ورشة «تصميم المخور»، وفيها يتعرف المشاركون إلى مميزات ثوب المخور التقليدي والتطريزات المرتبطة به، كما يتعلمون في ورشة «نسج سجادة بنمط السفاقة» أساليب نسج السجاد باستخدام سعف النخيل، بينما يكتشف زوار «بيت العطور» أسرار صناعة الشموع المعطرة وطرق تصميم المداخن باستخدام مواد صديقة للبيئة، ويتمكنون من ابتكار روائح مختلفة وفريدة من نوعها.

في حين يستمتع الأطفال بورش العمل التفاعلية الهادفة إلى تعليمهم تقنيات استخدام مادة الجبس في إنتاج الأعمال الفنية والمجسمات، وتدريبهم على طرق مزج الحناء وابتكار تصاميم نوعية تبرز جمالياته، إلى جانب منحهم فرصة استكشاف صناعة المجوهرات التقليدية، والتعرف إلى الأزياء التقليدية الإماراتية، وممارسة الألعاب الشعبية مثل «الكرايبي» و«شد الحبل».

## «مسار» بوطييلة

من خلال مسار «بوطييلة» تستعيد «دبي للثقافة» طقوس «مسحراتي رمضان»، حيث يمكن للعائلات والأطفال مرافقة «بوطييلة» في جولة يطوفون خلالها بين بيوت حي الشندغة التاريخي، ويرددون معه الأهازيج الشعبية والتراثية، كما سوق رمضان الذي يتضمن تشكيلة واسعة من (EmpowerHer) «تنظم الهيئة بالتعاون مع مبادرة «إمباورهير المنتجات التي ابتكرها أصحاب المواهب الإبداعية بهدف تمكينهم وتحفيزهم على عرض أعمالهم أمام كافة فئات المجتمع، كما تحول «مركز الزوار» في حي الشندغة التاريخي إلى منطقة يجتمع فيها الزوار للاستمتاع بالأجواء الرمضانية، وتناول وجبات السحور المميزة التي تقدمها عدد من منافذ البيع، ومن بينها «شيف ميثاء» و«دبي فود بيبز»، و«سلطان إيتس»، وغيرهم.





السابق التالي

"حقوق النشر محفوظة لصحيفة الخليج. © 2024."