

أبطال رمضان 5 «تدعم 224 ألف مستفيد»





سجلت النسخة الخامسة من مبادرة «أبطال رمضان» تفاعلاً ملحوظاً من قبل أفراد المجتمع الإماراتي مجسدة مفهوم البذل والعطاء بأفضل صورة، حيث كشفت هيئة الثقافة والفنون في دبي «دبي للثقافة» عن نجاح مبادراتها الإنسانية باستقطاب مساهمات تدعم 224 ألف مستفيد، بعد مرور نحو أسبوعين على انطلاقتها بالتعاون مع شركة «طلبات الإمارات» وهيئة الهلال الأحمر الإماراتي، ما يشير إلى النتائج والآثار الإيجابية التي من المتوقع أن تحققها المبادرة في نهاية رمضان المبارك.

وتأتي «أبطال رمضان 5» في إطار جهود «دبي للثقافة» الهادفة إلى تعزيز قيم التكافل بين أفراد المجتمع وتحفيزهم

للمساهمة في دعم العمل الإنساني، حيث تسعى من خلال المبادرة التي ترفع شعار «احتفالاً بروح العطاء» إلى مساندة الأسر المتعففة، وحث فئات المجتمع على التبرع بوجبات الإفطار والسحور، وطرود المير الرمضاني وثياب العيد عبر استخدامهم «جمعية أبطال رمضان الافتراضية» على تطبيق «طلبات الإمارات»، ليتم إيصالها إلى المستفيدين منها داخل وخارج الدولة بشكل آمن وسريع بالتنسيق مع طواقم هيئة الهلال الأحمر الإماراتي.

وأشارت شيماء السويدي، مديرة إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في «دبي للثقافة» إلى أن المبادرة تسهم في دعم المحتاجين والمستفيدين منها، مؤكدة أهمية دورها في بناء مجتمع مترابط، وقالت: «ما حققته المبادرة من نجاح لافت خلال فترة أسبوعين، يعكس ما يتمتع به المجتمع الإماراتي من قيم التضامن والتراحم والتزامه بدعم العمل الخيري سيراً على نهج القيادة الحكيمة في تعزيز أواصر الأخوة الإنسانية، وتجسيدا لرؤاها المتطلعة إلى ترسيخ مكانة الدولة عاصمة عالمية للعمل الإنساني»، معبرة عن اعتزاز الهيئة بشراكتها مع الهلال الأحمر الإماراتي وشركة «طلبات الإمارات».

ومن جانبها، قالت سيمونيدا سوبوتيك، نائب الرئيس والمدير العام لدى «طلبات الإمارات»: «يسعدنا إطلاق النسخة الخامسة من مبادرة أبطال رمضان والمضي قدماً بشراكاتنا الراسخة مع شركائنا الموثوقين، الهلال الأحمر الإماراتي ودبي للثقافة، ما يؤكد التزامنا بالعطاء للمجتمع في الإمارات ودعم الأفراد المحتاجين».

وأكدت ريف الخاجة، مديرة إدارة التسويق في هيئة الهلال الأحمر الإماراتي، أن مبادرة «أبطال رمضان» تدخل عامها الخامس وهي أكثر شمولية وأوسع عطاءً، بفضل التعاون والتنسيق الجيد بين شركائها، مشيرة إلى النتائج الإيجابية التي حققتها المبادرة خلال الأعوام الماضية.