

دبي تصدر الدليل الشامل لاستعمال المنتجات ذات الاستخدام الواحد



تنفيذاً للقرار الذي أصدره سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولـي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، بشأن تنظيم استخدام المنتجات ذات الاستخدام الواحد في إمارة دبي، بهدف حماية البيئة الطبيعية والثروة البيولوجية والحيوانية المحلية، وتحفيز أفراد المجتمع على تبني سلوكيات مستدامة وصديقة للبيئة، ونشر ثقافة استخدام المواد المعاد تدويرها، نشرت بلدية دبي الدليل التوعوي الشامل لاستخدام المنتجات ذات الاستخدام الواحد في إمارة دبي. وفي إطار مبادرة #دبي_أكثر_استدامة التي تواصلها بلدية دبي منذ إطلاقتها بالتزامن مع مشاركتها كشريك استراتيجي يأتي إطلاق الدليل التوعوي من بلدية دبي تكريساً لسلوكيات وممارسات COP28 لمسار مؤتمر الأطراف بشأن المناخ. الاستدامة الوعية على مستوى الأفراد والمؤسسات والمجتمع.

أهداف مشتركة للمستقبل •

ويهدف الدليل إلى توحيد الجهد وإشراك الأفراد وقطاعات الأعمال والشركات والمؤسسات من القطاعين الحكومي والخاص في تكريس ممارسات الاستدامة الإيجابية في الحياة اليومية ونمط العيش والعمل في دبي لمواصلة الارتقاء بجودة الحياة واستدامتها لكل مجتمع في الإمارة، بما يسهم في الحفاظ على البيئة وتفعيل فرص الاقتصاد الدائري والأخضر.

• مدينة عالمية مستدامة

وقال المهندس محمد الرئيس، مدير إدارة استراتيجية ومشاريع النفايات في بلدية دبي: «بلدية دبي ملتزمة بجعل الإمارة مدينة عالمية مستدامة بالتعاون مع الجميع من الأفراد والشركات والمؤسسات، وترسيخ ممارسات الاستدامة والتوعية بأهميتها وبالآفاق التي تفتحها لتصميم مستقبل محابيًّا وممكِّنٍ بيئيًّا. وفي هذا السياق يأتي إطلاقنا للدليل التوعوي الشامل الذي يوفر الإجابات الشافية على مختلف الأسئلة حول المنتجات ذات الاستخدام الواحد والبدائل الصديقة للبيئة التي يمكن الاستفادة منها لجعل دبي أكثر استدامة».

ويعرض الدليل المتوفر بنسخة رقمية باللغتين العربية والإنجليزية إجابات لأهم الأسئلة التي قد يطرحها المستهلكون أو المحال التجارية أو الشركات حول المنتجات ذات الاستخدام الواحد. كما يعرض الدليل عدداً من البدائل الصديقة للبيئة، بالإضافة إلى سبل اتباع نمط استخدام أكثر استدامة.

ويمكن تحميل النسخة الرقمية من دليل بلدية دبي التوعوي لاستخدام المنتجات ذات الاستخدام الواحد عبر الرابط

<https://www.dmc.gov.ae/single-use-products/>.