

عام قياسي للعلامات التجارية المودعة في الإمارات.. 2023.



دبي: فاروق فياض

سجل العام الماضي 2023، أداءً قياسياً على صعيد عدد العلامات التجارية المودعة في دولة الإمارات، منذ 31 عاماً، وتحديداً منذ العام 1993.

وبحسب بيانات وزارة الاقتصاد، بلغ عدد العلامات التجارية المودعة في 2023، نحو 30780 علامة تجارية، بزيادة 14%، مقارنة مع عام 2022، والذي بلغ حينها 27015 علامة تجارية، وبنمو قياسي كبير بنسبة 637% مقارنة مع العام 1993، والذي بلغت فيه 4175 علامة تجارية مودعة.

وعلى مدار الأعوام الـ 31 الماضية (1993 - 2023)، بلغ إجمالي العلامات التجارية المودعة في الدولة نحو 421323 علامة تجارية.

وتشهد قطاعات الأعمال والسوق المحلي في الإمارات، نمواً متسارعاً وزخماً تجارياً كبيراً، مدفوعة بقوة الطلب وزيادة

عدد السكان والمقيمين وحركة السياح، كذلك النجاح الكبير، الذي حققته الدولة من إبرامها لاتفاقيات شراكة اقتصادية شاملة مع أهم الدول، تمثل محوراً مهماً على صعيد التجارة العالمية

وبلغ عدد العلامات التجارية المودعة في الدولة عام 1994 نحو 4772 علامة، وفي العام التالي ارتفع إلى 5343، وتجاوزت حاجز الـ 10 آلاف عام 2005، وتخطت أيضاً الـ 20 ألفاً في 2014، لتصل إلى 25433 علامة تجارية مودعة في 2021، لتسجل رقماً قياسياً غير مسبوق على الإطلاق في 2023، بتجاوزها 30780 علامة تجارية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.