

بطاقات «العيدية» دعم للمواهب وأصحاب الهمم



أعادت «أمازون الإمارات»، طرح مجموعة بطاقات هدايا العيد الإلكترونية السنوية التي طرحت هذا العام بالتعاون مع استوديو مواهب لأصحاب الهمم. وتضم المجموعة الجديدة أعمالاً فنية من ابتكار فنانيتين من الاستوديو، هما سارة البلوشي ونمراتا باجاراني وتجسد تصورهما الخاص للعيد وما يعنيه بالنسبة لهما.

المجموعة تطرح للعام الثالث على التوالي للعملاء في الدولة، وتتمحور حول تحويل «العيدية» التقليدية إلى تجربة أكثر حداثة لعملائنا، مع تسليط الضوء على المواهب المحلية.

عن هذه البطاقات وأهدافها، وما لفت انتباه أمازون في التصاميم، يقول ستيفانو مارتينيلي، نائب رئيس أمازون في الإمارات والسعودية: هذه هي السنة الثالثة على التوالي التي نطرح فيها إصداراً خاصاً من مجموعة بطاقات هدايا العيد وفي كل عام نبحث عن مواهب محلية جديدة في الإمارات لدعمها وتسليط Amazon.ae الإلكترونية للعملاء على موقع الضوء عليها كجزء من هذه المبادرة. نشعر بالسعادة والامتنان للتعاون مع استوديو مواهب لأصحاب الهمم هذا العام، إذ أتاحت لنا الفرصة للتعرف على طلابهم الموهوبين الذين قدموا إضافات قيّمة لمجموعة بطاقات هدايا العيد

الإلكترونية من خلال أعمال فنية حملت وجهاً نظريهم الفريدة وتصوراتهم الإبداعية للعيد.

التصميم الذي ابتكرته سارة البلوشي لفت انتباهنا على الفور، مع هلال ملون، في إشارة ذكية إلى بداية عيد الفطر المبارك، ونهاية الشهر الفضيل. كما لفت انتباهنا الأسلوب الفني لنمراتنا باجاراني، التي ابتكرت العمل الفني الثاني الذي يعكس ببساطة روح العيد الدافئة، مع فوانيس جميلة باللونين الوردي والأرجواني، والتي تمثل زينة العيد التقليدية الشهيرة.

وأشار إلى أن الأعمال الفنية في هذه البطاقات مصممة حصرياً للعملاء في الإمارات، وهي متاحة للمتسوقين على أو من خلال تطبيق أمازون. وفتال: تحتفي Amazon.ae/giftcards للشراء بمبالغ متنوعة على Amazon.ae المجموعة الخاصة من هذه البطاقات الإلكترونية بتقليد «العيدية»، الذي يتمحور حول مشاركة مشاعر الفرح والمحبة في العيد مع الأشخاص الأقرب إلى قلوبنا، لا شك أن مجموعة البطاقات لهذا العام تضيف مزيداً من البهجة على الاحتفال بالعيد من خلال أعمال فنية ملونة وناضضة بالحياة. ومع مجموعة البطاقات، نجعل من السهل للعملاء تقديم الهدية التقليدية في العيد (العيدية)، والتواصل مع أحبائهم أكثر من أي وقت مضى. وبإمكان العملاء الاحتفال بهذا المناسبة المميزة من العام ودعم الفنانين الشباب الموهوبين في الإمارات. وتوفر بطاقات هدايا العيد الإلكترونية طريقة مريحة وسهلة للبقاء على تواصل ومشاركة فرحة العيد سواء كنت قريباً أو بعيداً.

باللغتين العربية والإنجليزية وتتوفر تهنئة «عيد مبارك» Amazon.ae تتوفر مجموعة بطاقات هدايا العيد الإلكترونية من باللغتين العربية والإنجليزية. وعند شراء البطاقات، يمكن للعملاء أيضاً إرسالها مباشرة عبر البريد الإلكتروني إلى أحبائهم مرفقة برسالة خاصة من اختيارهم.

وحول هذا التقليد السنوي والتعاون فيه مع أصحاب الهمم، قال ستيفانو مارتينيلي: هذه مبادرة إقليمية سنوية، وهي قريبة من قلوبنا. نتطلع في كل عام للتعاون مع العديد من الفنانين المحليين لمواصلة دعم مجموعة واسعة من المواهب الرائعة في المنطقة. استمتعنا بتجربة ملهمة من خلال التعاون مع طلاب الفنون في استوديو مواهب لابتكار تصاميم فنية لبطاقة هدايا العيد الإلكترونية لهذا العام. وعملت الفنانتان المشاركتان في المبادرة وفق الإرشادات المتعلقة بالعمل الإبداعي بكل دقة، وقدمتا على نحو فريد تصورهما الخاص للعيد ومظاهر الاحتفال به وما تعنيه هذه المناسبة المميزة لهما. وسبق لنا التعاون مع مركز راشد لأصحاب الهمم العام الماضي، وعملنا أيضاً بشكل وثيق مع عبد الله لطفي في 2022، وهو فنان إماراتي يعاني من طيف التوحد، وقدم أعمالاً فنية مختلفة تحتفي بالثقافة الإماراتية. وتقاليده العيد شكلت إضافة حيوية لمجموعة بطاقات هدايا العيد الإلكترونية.

كما أننا نطرح هذه المبادرة في السعودية سنوياً، وتعاوننا على مدار العامين الماضيين مع فنانين رائعين من جمعية الإرادة للموهوبين من ذوي الإعاقة.

ونفخر بالتعاون مع المواهب الرائعة في البلدين.

للحصول على ملايين المنتجات التي تباع Amazon.ae ولفت إلى أنه يمكن استبدال بطاقات هدايا العيد الإلكترونية من وهي متاحة بقيمة تصل إلى 6 آلاف درهم عند شرائها عبر الإنترنت، وقال: يمكن للعملاء الذين Amazon.ae ولتحقيق أقصى Amazon.ae يحصلون على هذه البطاقات الاستفادة منها لشراء مجموعة كاملة من المنتجات على الاستفادة من رصيد بطاقة الهدايا الإلكترونية التي يتلقونها، يمكن للعملاء استخدام البطاقة للتسوق خلال فترة تخفيضات

حتى 6 إبريل، والتي تتضمن آلاف العروض وخصومات وفرص توفير كبيرة Amazon.ae العيد المذهلة المتاحة على

وحول طبيعة دعم «أمازون» ومبادرة بطاقات هدايا العيد الإلكترونية لاستوديو مواهب لأصحاب الهمم، يقول ستيفانو مارتينيلي: عندما يشتري العملاء بطاقة هدايا العيد الإلكترونية، يمكنهم استخدام الرصيد الكامل للحصول على ملايين وتهدف المبادرة إلى رفع مستوى الوعي بالمواهب في الإمارات مع دعم Amazon.ae المنتجات المتوفرة على وبما Amazon.ae. أصحاب الهمم من خلال استوديو المواهب، وعرض الأعمال الفنية الفنية لملايين العملاء على ينسجم مع روح البذل العطاء خلال رمضان، نستثمر في الاستوديو لدعم وتمكين الموهوبين من أصحاب الهمم في جميع أنحاء الإمارات، ونتطلع إلى مواصلة التعاون مع الاستوديو وإلقاء الضوء على المزيد من المواهب في الدولة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024