

## سبعة ملايين مستفيد من مبادرات «إينوك» في خمس سنوات



### دبي: «الخليج»

كشفت مجموعة «إينوك» عن دعمها ما يقرب من سبعة ملايين مستفيد في جميع أنحاء الإمارات، خلال السنوات الخمس الماضية، من خلال مبادراتها وأنشطتها المعنية بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، والتي بلغت 9,839,219 درهماً، وركزت بصورة كبيرة على تنمية الشباب والتعليم وتطوير المهارات والصحة ودعم المجتمعات المستحقة خلال شهر رمضان المبارك.

وأبرمت المجموعة شراكات واعدة مع عدد من الهيئات الحكومية والشركات والمنظمات غير الحكومية والمجتمعات، للمساهمة في تحقيق الرفاهية الاجتماعية والبيئية والاقتصادية. وفي الفترة بين عامي 2019 و2023، نفذت ما يزيد على 279 حملة ضمّت أكثر من 20 ألف متطوع، أمضوا أكثر من 23 ألف ساعة تطوعية. وتدعم المجموعة، خلال شهر رمضان المبارك، أكثر من 400,000 مستفيد.

وقال سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي للمجموعة: «تحظى أنشطة ومبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات داخل المجموعة بأهمية كبيرة، فإلى جانب جهودنا لتسريع وتيرة تطوير قطاع الطاقة في الإمارة، نعمل أيضاً على تحقيق الفائدة والمردود الإيجابي للمجتمعات المحلية التي نعمل فيها. وسنواصل جهودنا لدعم المجتمع وإحداث التغيير

الإيجابي المنشود».

تجدر الإشارة إلى أن المجموعة تتعاون مع جمعية «بيت الخير» و«جمعية الإحسان الخيرية» في شهر رمضان لتوصيل صناديق الإفطار إلى المستحقين. وخلال الفترة بين عامي 2021 و2023، تبرعت المجموعة بأكثر من 23,700 صندوق إفطار، وفي عام 2024، تعتزم المجموعة توزيع 10,000 صندوق في جميع أنحاء الإمارات. ونظمت المجموعة سلسلة من المبادرات، خلال رمضان، شملت تعبئة وتوزيع منتجات البقالة، إضافة إلى توزيع صناديق الإفطار على أكثر من 500 ألف مستفيد، بالتعاون مع جمعية الإحسان الخيرية، في إطار حملتها الرمضانية «رمضان أمان». كما تقوم المجموعة بتخصيص 10 آلاف وجبة إفطار لمساكن العمال، و25 ألف مادة غذائية للأسر المحتاجة. ويتولى التوزيع متطوعون من المجموعة في مواقع مختلفة في أنحاء الإمارات. وللعام الثاني على التوالي، تستضيف المجموعة أيضاً مبادرة إفطار سنوية مخصصة للمواطنين الإماراتيين المسنين.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.