

نفقات 55% من الأردنيين تتضاعف في رمضان



عمّان: «الخليج»

كشف تقرير دولي حديث أن نصف الأردنيين تتضاعف نفقاتهم خلال رمضان مقارنة بباقي شهور السنة. وبحسب تقرير «إيسوس» لأبحاث السوق المستقلة بعنوان «دليل رمضان لاتجاهات المستهلكين في الأردن» أفاد 55% من المستطلعة آراؤهم بتجاوز إنفاقهم في الشهر الكريم ضعف الإنفاق في بقية الشهور مقابل 34% قالوا إنه مماثل و11% تراجع.

وأكد 66% شراء كميات صغيرة من السلع حسب حاجتهم اليومية مقابل إقبال 34% على شراء كميات كبيرة فيما أشار 30% من الإجمالي إلى تأخير عمليات التسوق الكبرى انتظاراً للعروض الخاصة بشهر رمضان. وجاء في التقرير أن 31% يقبلون على التسوق بشكل مندفع مقابل 69% يخططون للشراء بشكل مسبق ومحدد للسلع. وأكد 66% تفضيلهم شراء السلع الرمضانية من العلامات التجارية التي اعتادوا عليها كما أجمع 80% على التسوق بشكل تقليدي من خلال الشراء من المراكز التجارية.

وأوضح التقرير أن 6 من كل 10 مستهلكين في الأردن يستخدمون الإنترنت للحصول على معلومات عن علامات تجارية خاصة بشهر رمضان. وحدد 32% تزودهم بمعلومات عن أنواع وأسعار السلع الرمضانية عموماً عن طريق

وسائل التواصل الاجتماعي و15% «منصات الإنترنت» الأخرى و13% عن طريق المتاجر مباشرة و8% عبر الإعلانات التلفزيونية.

وبحسب التقرير فإن 15% فقط يخططون للسفر خلال إجازة عيد الفطر 11% منهم محلياً داخل حدود المملكة و4% دولياً خارجها.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.