

## سحب مثلجات من الأسواق البريطانية احترازياً



استدعت شركة يونيليفر، البريطانية مالكة العلامة التجارية «ولس» منتجاتها من مثلجات فينيتا فانيلاس، كإجراء احترازي من الأسواق البريطانية، لعدم إدراج الحليب والصويا ضمن المكونات على ملصق المنتج باللغة الإنجليزية، باعتبارهما من المواد المسببة للحساسية، وكتبتهما كانت معلومات المنتج مكتوبة باللغة الإسبانية

واتصلت الشركة بمنظمات دعم الحساسية ذات الصلة، وأصدرت إشعاراً لعملائها بعدم استهلاك المنتج، وسط مخاوف إصابة الأشخاص المصابين بالحساسية بالخطأ، وأفادت بأن الملصقات غير الصحيحة، تنطبق فقط على عبوات 650 مل من فينيتا فانيلاس.

وبحسب وكالة معايير الغذاء، ورد في إشعار الاستدعاء: «إذا كنت اشترت المنتج أعلاه ولديك حساسية أو عدم تحمل للحليب أو مكونات الحليب و/ أو حساسية من فول الصويا، فلا تتناوله، وقم بدلاً من ذلك، بالاتصال بفريق يونيليفر «كارلاين للحصول على مزيد من الإرشادات

