

مهرجان رمضان الشارقة.. فعاليات متميزة احتفالاً بعيد الفطر





«الشارقة:» الخليج

يحتفي مهرجان رمضان الشارقة بدورته الـ 34 الذي تنظمه غرفة تجارة وصناعة الشارقة، بعيد الفطر المبارك، مقدماً لسكان إمارة الشارقة وزوارها تجارب استثنائية في مراكز التسوق تتضمن باقة وفيرة من العروض الترويجية والتخفيضات الكبرى على مختلف أنواع المنتجات وأشهر العلامات التجارية تصل إلى أكثر من 75%، فضلاً عن تقديم مجموعة مميزة من العروض الترفيهية المدهشة والفعاليات التراثية، التي تستمر حتى الـ 13 إبريل الجاري.

ومع حلول العيد تشهد العديد من مراكز التسوق سحوبات على جوائز قيمة وقسائم للمشتريات للمتسوقين، الذين سيكونون أيضاً على موعد مع الأنشطة التسويقية المبتكرة التي تلبي احتياجاتهم من الترفيه والتسوق والمتعة، والتي تمنح العائلات فرصة فريدة لقضاء أجمل الأوقات، وتُدخل البهجة إلى قلوبهم، من خلال برنامج حافل بالعروض الترويجية المجزية، بالإضافة إلى الفعاليات المصاحبة التي تقدمها مجموعة فريدة من الوجهات والمعالم السياحية ومراكز التسوق المميزة في مختلف أنحاء الإمارة.

• وجهة متميزة •

وأكد عبد العزيز الشامسي، مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال في غرفة الشارقة، حرص غرفة الشارقة على رسم الابتسامة على وجوه زوار مهرجان رمضان الشارقة من خلال الفعاليات والأنشطة المتنوعة والمتجددة التي تزداد زخماً خلال فترة عيد الفطر المبارك، ما يعزز من البهجة والسرور في نفوس سكان وزائري الإمارة، مشيراً إلى، أن مهرجان رمضان الشارقة الذي يتصدر المواسم التسويقية المهمة على مستوى إمارة الشارقة، أصبح منصة مهمة لجذب الزوار إلى الشارقة وجعل تجربة تسوقهم فريدة من نوعها، وأسهم أيضاً في تعزيز مكانة الإمارة كوجهة سياحية وترفيهية متميزة، نظراً لما يوفره من تجربة تسوق لا مثيل لها مليئة بالعروض الترويجية والتخفيضات والجوائز الكبرى وفرص الربح الوفير بالعديد من الجوائز القيمة التي خصصتها الغرفة ومراكز التسوق خلال المهرجان، إلى جانب الأنشطة والفعاليات الترفيهية التي تناسب جميع أفراد العائلة بما يضمن لهم قضاء أوقات ممتعة والاحتفال بأجواء العيد في كافة مناطق الشارقة.

• المزيد من المفاجآت •

وأشار عبد العزيز الشامسي، إلى أن مهرجان رمضان الشارقة 2024 تكمل خلال شهر رمضان المبارك، بنجاح باهر تمثل في تحقيق ارتفاع كبير بنسبة مبيعات قطاع تجارة التجزئة، نتيجة الإقبال اللافت من الجمهور على فعاليات المهرجان المتنوعة ومراكز التسوق والأسواق المركزية للاستفادة من الحملات الترويجية والخصومات الكبرى بالإضافة إلى إقامة العديد من الأنشطة الترفيهية في مختلف مدن الشارقة وعروضاً خاصة بالعائلات والأطفال، مشيراً إلى أن الحدث سيواصل تقديم المزيد من المفاجآت لزواره خلال فترة عيد الفطر، ولا سيما في ظل تنافس مراكز التسوق وآلاف المحال التجارية وبالتعاون مع غرفة تجارة وصناعة الشارقة، على تقديم عروض جذابة تشمل قسائم شرائية وجوائز قيمة ليضمن المهرجان تحقيق دوره في دعم قطاع التجزئة والإسهام في تنشيط قطاعات التسويق والسياحة والفنادق وتوفير فرص فريدة لسكان وزوار الشارقة لاستكشاف مزاياها الجذابة.