

## مسلسل «فولوت» يعزز من مبيعات ألعاب الفيديو



أدى نجاح المسلسل الأمريكي «فولوت» الذي بدأ عرضه الخميس، عبر منصة «أمازون برايم فيديو»، ومقتبس من سلسلة ألعاب فيديو الشهيرة، إلى زيادة مبيعات الألعاب التابعة لهذه السلسلة بعد سنوات عدة من إصدارها. وفي منشور الأحد، عبر منصة «اكس»، أكدت قاعدة بيانات «ستيم بي دي» أن «لاعبي» فولوت «زادوا أكثر من مرتين»، على منصة «ستيم» للألعاب عبر الإنترنت، بعد بدء عرض المسلسل.

والاثنين، مارس أكثر من 130 ألف شخص ألعاب «فولوت 76» (2018) و«فولوت 4» (2015)، و«فولوت: نيو فيغاس» (2010) على منصة «ستيم»، مقارنة بأقل من 35 ألف لاعب قبل خمسة أيام.

وتشير أرقام وفرتها شركة «ليبر لايسنسينغ» لموقع «غيمز انداستري» البريطاني، إلى أن الإيرادات اليومية للعبة الهواتف المحمولة «فولوت شيلتر» زادت أربع مرات، في حين وصلت السبت إلى نحو 80 ألف دولار. كما ارتفع معدّل تحميلها ثلاث مرات.

حقق «فولوت» الذي يصور عالماً مستقبلياً بعد 200 عام من حرب نووية عالمية، نجاحاً كبيراً وحصل على تقييم 93% في منصة «روتن توميتوز» المتخصصة في تقييمات الأفلام والمسلسلات.

وفي منشور عبر منصة «اكس» السبت، أشار الحساب الرسمي للمسلسل الذي أنتجه مبتكرو «ويست وورلد»، ومن

بينهم جوناثن شقيق كريستوفر نولان، إلى أن العمل كان الأكثر مشاهدة في العالم عبر موقع الفيديو حسب الطلب «أمازون».

.وشارك في هذا العمل مصمم ألعاب الفيديو تود هاورد، مبتكر «فولوت 3» و«فولوت 4»، وفريقه

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024