الخليج

اقتصاد, سياحة وطيران

18 أبريل 2024  20:12 مساء

# سوق السفر العربي في دبي يناقش الابتكار وريادة القطاع 6 مايو

«دبي: «الخليج

تستعد نخبة من أبرز صناع القرار وقادة الصناعة العالميين، للاجتماع في دولة الإمارات العربية المتحدة، لحضور معرض سوق السفر العربي 2024، حيث سيبحثون كيف تعيد ريادة الأعمال والابتكار تشكيل صناعة السياحة العالمية، وستقام الدورة الحادية والثلاثون للمعرض في مركز دبي التجاري العالمي في الفترة الممتدة من 6 إلى 9 مايو/ أيار 2024.

وسيشارك أكثر من 200 متحدث في أكثر من 50 جلسة، خلال الحدث، حيث سيشهد المسرح العالمي والمسرح المستقبلي في سوق السفر العربي (منصة ترافيل تك سابقاً)، نخبة من أبرز الخبراء من جميع أنحاء العالم لمناقشة بعض القضايا الأكثر إلحاحاً في هذا القطاع، بما في ذلك الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي، ومستقبل الطيران، وكيفية الوقوف في قطاع المنتجات الفاخرة، وسياحة التجزئة، والسفر المستدام.

وسيعتمد المعرض على النسخة الثلاثين، التي كانت متميزة، حيث سينعقد تحت شعار: «تمكين الابتكار: تحوّل قطاع السفر من خلال ريادة الأعمال»، إذ ستتاح للعارضين والحاضرين فرصة استكشاف فرص جديدة في السوق، وفوائد التعاون والاتصال، وكيفية جذب الاستثمار.

وقالت دانييل كورتيس، مديرة المعرض: «سيتشكل مستقبل صناعة السفر العالمية من قبل المبتكرين ورواد الأعمال، ولهذا السبب نحن متحمسون للغاية لتسليط الضوء على أحدث الأفكار والتقنيات في سوق السفر، حيث يستعرض حدث هذا العام أفكاراً جديدة حول كيفية تعزيز هذا القطاع لتجارب العملاء، وزيادة الكفاءة، وتحقيق تأثيرات اقتصادية إيجابية في جميع أنحاء الشرق الأوسط، وخارجه، من قبل نخبة من أبرز الشركات الناشئة والعلامات التجارية الكبرى».

ومن المتوقع أن تزيد مشاركة العارضين بنسبة 23% عن العام الماضي، ما يجعل المعرض الأكبر في تاريخ المعرض، ومن المتوقع تحقيق نمو في جميع قطاعات المعرض، بما في ذلك الارتفاع الإقليمي على أساس سنوي في منطقة الشرق الأوسط، وأوروبا، وآسيا، وإفريقيا.

وستمكن نسخة هذا العام من تجاوز السفر الترفيهي التقليدي، من خلال استكشاف الفرص المتعلقة بالفخامة، والأعمال، والاجتماعات، والحوافز، والمؤتمرات والمعارض، حيث سيسلط المعرض الضوء بشكل رئيسي على هذه المواضيع، بما في ذلك الجلسات المخصصة للعروض المتميزة، واجتماعات الرعاية الصحية، وسفر الأعمال العالمية، والمشتريات المستدامة، والأحداث الرياضية، والمزيد غيرها.

وسيستضيف المعرض نخبة من صناع السياسات، الإقليميين والدوليين، بمن في فيهم كل من: عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري، سالم بن محمد المحروقي، وزير التراث والسياحة في سلطنة عمان؛ وتيودورا مارينسكا، رئيس الشؤون العامة للجنة السفر الأوروبية؛ بسمة الميمان، المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط في منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة؛ ليندساي بومان فريزر، مديرة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض، والرياضة والرياضات الإلكترونية، السياحة القطرية.

وسيعرّف المتحدثون بسلسلة من قطاعات السوق الناشئة والراسخة، مثل السفر التجريبي، والميسّر، والمتعدد الأجيال، مع تسليط الضوء على فرص النمو، والتحول، والتغيير.

وسيمثل السفر المسؤول بيئياً، محوراً رئيسياً آخر في نسخة هذا العام من الحدث، استناداً إلى شعار المعرض 2023 «العمل نحو تحقيق صافي الصفر»، وعام الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة ومؤتمر الأمم المتحدة الأخير لتغيّر المناخ (كوب 28)، الذي عقد في دبي العام الماضي.

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©