

وي ماركت بليس» تحصل على استثمار بـ 10 ملايين دولار»



دبي: «الخليج»

لتقديم خدمة توصيل سريعة وسلسلة في كافة أنحاء دولة الإمارات العربية [WEE] «أعلنت «وي ماركت بليس المتحدة، عن نجاحها في الحصول على استثمار جديد بقيمة 10 ملايين دولار (تشمل الأسهم والتسهيلات الائتمانية) من ويرفع سقف تقييمها ليصل إلى [WEE] ما يساهم في تعزيز الثقة في رؤية [SIG INVESTMENT] قبل مجموعة 40 مليون دولار.

وتمكنت «وي ماركت بليس» من التميز في سوق التجارة الإلكترونية الرائج في دولة الإمارات، بفضل ما تقدمه من خدمات توصيل فائقة السرعة، والتزامها بتسليم الطلبات في غضون ساعة داخل دبي، وقد يمتد إلى اليوم التالي لبقية الإمارات، من خلال العمل مع شبكة حصرية من الشركاء الموثوقين، وهو ما يضمن منح العملاء الراحة وخدمات جودة عالية، ليذكر هذا النظام بنموذج «امريكان تارغيت بلس».

وبفضل قيادة أناستازيا كيم، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي بالتعاون مع المؤسسين الشركاء أوليغ داشكيفيتش وسيرجي كوليكوف، يتوقع أن يحقق «وي ماركت بليس» خلال الفترة المقبلة ارتفاعاً ملحوظاً في حجم التعاملات. والت أناستازيا كيم، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي للشركة: «يمثل هذا الاستثمار لحظة محورية بالنسبة لنا،

حيث يساهم في دفعنا نحو تصدر مشهد التجارة الإلكترونية في الإمارات، ويرفع من سرعة نمو الشركة، كما يساعدنا على تعزيز قدراتنا اللوجستية وتطوير فريقنا الاستثنائي وزيادة قوته»، وأشارت كيم إلى رؤية الشركة الاستراتيجية الهادفة إلى توفير تجربة رقمية مميزة للمستخدمين، عبر إثراء تطبيقاتها الذكي بخدمات جديدة ومبتكرة ضمن فئة الأزياء، ومن بينها إمكانية الشراء الجزئي، وتجارب القياس، والبت المباشر لأحدث صرعات الموضة.

عن «WEE» ملايين دولار في الشركة، كشفت 10 (SIG INVESTMENT) وفي الوقت الذي ضخت فيه مجموعة اختتامها بنجاح دورتها الاستثمارية بمبلغ إضافي قدره مليوني دولار مقدمة من المساهمين الحاليين فيها، ما يشير إلى ما تتمتع به الشركة من إمكانيات هائلة مكنتها خلال العام الماضيين من إقامة شراكات استراتيجية مع قادة الصناعة المحليين، والاستحواذ على اهتمام الجمهور في الإمارات العربية المتحدة.

وبعد حصولها في السابق على 6.5 مليون دولار، تواصل الشركة توسعها داخل الدولة، كما تعمل على جذب المزيد من الاستثمارات بهدف توسيع نطاق عملياتها في الإمارات، ودعم تواجدها في دول مجلس التعاون الخليجي.

ومن خلال تبنيها نهج التفكير المستقبلي تعمل «وي ماركت بليس» حالياً على تطوير تطبيقاتها الذكي، حيث تسعى إلى توفير المزيد من الخدمات التسويقية، ومن بينها تأجير السيارات والمدفوعات وغيرها، كما تدرس الشركة حالياً إمكانية طرحها للاكتتاب العام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ما يؤكد التزامها بالاستدامة والنمو على المدى البعيد.

WEE عزز نمو شركة»: (SIG INVESTMENT) ومن جهته، قال سامي محمد المحمد، الرئيس التنفيذي لمجموعة السريع، مكانتها البارزة في السوق، ويؤكد فهمها لتفاصيل واستراتيجيات التجارة الإلكترونية، والتزامها الثابت بتقديم خدمات وتجارب فريدة للعملاء».

ويتوقع أن يشهد سوق التجارة الإلكترونية في الإمارات ارتفاعاً ملحوظاً يصل إلى 20 مليار دولار بحلول عام 2027، للاستفادة «WEE» كما يتوقع أن يتمكن قطاع التوصيل السريع على حصة كبيرة من السوق، وهو ما يزيد من فرص من هذا السوق.