

ثقة المستهلك الأمريكي تتراجع في فبراير



انخفضت ثقة المستهلك الأمريكي في فبراير، وهو أكبر انخفاض شهري منذ أكثر من أربع سنوات، وفقاً لمجموعة أبحاث الأعمال يوم الثلاثاء.

أفاد تقرير صادر عن مؤسسة كونفرنس بورد أن مؤشر ثقة المستهلك الخاص به انخفض هذا الشهر إلى 98.3 من 105.3 في يناير. وهذا أقل بكثير من توقعات خبراء الاقتصاد، الذين توقعوا قراءة 103، وفقاً لمسح أجرته «فاكت ست».

كان الانخفاض بمقدار سبع نقاط هو أكبر انخفاض شهري منذ أغسطس 2021. ويقيس مؤشر ثقة المستهلك تقييم الأمريكيين للظروف الاقتصادية الحالية وتوقعاتهم للأشهر الستة المقبلة. ويمثل إنفاق المستهلك حوالي ثلثي النشاط الاقتصادي الأمريكي ويراقبه خبراء الاقتصاد عن كثب بحثاً عن علامات (حول شعور المستهلك الأمريكي). (أ.ب)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026.