

توزيع 1500 وجبة غذائية في القوز







أعلنت شركة «ثريفتي» لتأجير السيارات عن شراكتها مع مبادرة «عائلة الخير» لإطلاق حملة إنسانية تهدف إلى تقديم الدعم للأسر المتعففة عبر توزيع وجبات غذائية وجمع التبرعات العينية في مختلف أنحاء الدولة. وتوجه متطوعو الشركة إلى منطقة القوز للمشاركة في توزيع 1,500 وجبة في مركز توزيع «عائلة العطاء»، ضمن حملة موسعة تستهدف ترسيخ قيم التكافل الاجتماعي وإلى جانب ذلك، أطلقت الشركة حملة تبرعات تستمر طوال الشهر الكريم، تتيح للعملاء والموظفين التبرع بالملابس المستعملة والكتب والألعاب عبر نقاط مخصصة بفروعها المنتشرة في مختلف أنحاء البلاد.

وقال راهول سينغ، المدير العام للشركة: «يمثل الشهر الكريم فرصة لتعزيز ثقافة العطاء والتلاحم المجتمعي، لذلك نحرص على أن يكون تأثير هذه المبادرة ملموساً ومستداماً، إذ لا تقتصر رسالتنا على تقديم الخدمات، بل تمتد إلى دعم الفئات المحتاجة وإشراك المجتمع في أعمال الخير».

من جهتها، أكدت سابرينا رباحي من مبادرة «عائلة العطاء» على أهمية العمل الجماعي قائلة: «إن تنوع المشاركين وازدياد الوعي ودعم الجهات الحكومية، إضافة إلى الشراكات مع القطاع الخاص، كلها عوامل تجسد قيم التعاطف والكرم التي يتميز بها المجتمع».