

## «ديمنا مدير فني لدار «غوتشي»



غادر المصمم الجورجي ديمنا دار «بالنسياغا» للأزياء لينضم إلى دار «غوتشي» الإيطالية التي يثقل أداؤها الضعيف نشاط شركتها الأم «كيرينغ».

وسينضم مصمم الأزياء الذي ترأس الدار الفرنسية منذ عام 2015، إلى «غوتشي» في بداية يوليو/تموز المقبل، على ما أفادت «كيرينغ»، في بيان، بعد يومين من انتهاء أسبوع الموضة في باريس.

وقال فرنسوا هنري بينو، الرئيس التنفيذي لـ«كيرينغ»، في البيان: «ما أنجزه ديمنا لعالم الموضة ولبالنسياغا ولنجاح المجموعة كان هائلاً»، مؤكداً أن «قوته الإبداعية هي بالضبط ما تحتاج إليه غوتشي».

ويحل المصمم البالغ 43 عاماً محل ساباتو دي سارنو الذي غادر «غوتشي» في فبراير/شباط، بعد عامين فقط من العمل فيها.

ومُذَّك، تزايدت التكهانات بشأن المصمم الذي سيخلفه، مع الحديث عن أسماء عدة بينها ماريا غراتسيا كيوري، المديرية الفنية للمجموعات النسائية لدى «ديور»، وهادي سليمان الذي غادر حديثاً دار «سيلين» للأزياء. أما ديمنا فبالكاد ذُكر اسمه لتولي هذه المهمة.

من المفترض أن يؤدي هذا التعيين المفاجئ إلى إعادة إطلاق الدار التي يتقل أداؤها الضعيف كاهل شركة «كيرينغ» (سان لوران، وبوتيجا فينيتا). وشهدت المجموعة انخفاض صافي أرباحها بنسبة 62% في عام 2024، مع انخفاض مبيعات «غوتشي» وحدها بنسبة 23% لتصل إلى 7.65 مليار دولار (8.29 مليار دولار). وشهدت الدار سنوات مزدهرة بين 2015 و2019؛ إذ ارتفعت عائداتها ثلاث مرات. وفي عام 2022، تجاوزت مبيعاتها عتبة 10 مليارات يورو (10,84 مليار دولار)، مدفوعة بإبداعات أليساندرو ميشيل. ثم انعكس الاتجاه. فسنة 2023، وبينما كانت «غوتشي» تمثل نحو نصف عائدات شركة «كيرينغ» وتحقق ثلثي أرباحها التشغيلية، انخفضت مبيعاتها بنسبة 6%. وقد أدى التباطؤ في سوق المنتجات الفاخرة العالمية عام 2024 إلى تفاقم الصعوبات التي تواجهها الماركة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2025.