

رقماً مميزاً للوحات المركبات بيعت بالمزادات 2024 1670





أكد أحمد محبوب، المدير التنفيذي لمؤسسة الترخيص في هيئة الطرق والمواصلات بدبي، أن سوق الأرقام المميزة للوحات المركبات شهد نشاطاً لافتاً خلال عام 2024، وكشف لـ «الخليج» عن بيع رقم 1670 عبر المزادات العلنية والإلكترونية، مع استحواذ اللوحات الكلاسيكية المميزة على 2.5% من إجمالي المبيعات، ولفت إلى أن الهيئة تعمل على توفير قنوات متعددة لبيع الأرقام، حيث تستحوذ المزادات الإلكترونية على النصيب الأكبر، نظراً لسهولة المشاركة فيها من أي مكان، إلى جانب المزادات العلنية التي تتيح فرصاً مباشرة للمزايدة وتعزز التنافس.

بدأ محبوب حديثه عن المزادات التي نظمتها الهيئة، خلال عام 2024، وأوضح أنه تم تنظيم 7 مزادات، 4 منها إلكترونية عبر المنصة الرقمية الرسمية، و3 علنية أقيمت في مواقع مخصصة لاستقبال المزايدين المهتمين بالحصول على الأرقام المميزة، وأشار إلى أن المزادات العلنية تقام وفق جدول زمني منتظم. بين المدير التنفيذي لمؤسسة الترخيص في هيئة الطرق بدبي، أن عملية اختيار الأرقام المميزة التي يتم طرحها في المزادات تخضع لمعايير مدروسة لضمان توافرها مع رغبات الجمهور والطلب في السوق، حيث تعتمد الهيئة على عدة عوامل رئيسية في تحديد الأرقام المطروحة، حيث تضع طلبات الجمهور في مقدمة أولوياتها لضمان تلبية احتياجات مختلف الشرائح، إضافة إلى تنوع الفئات والرموز المتاحة، مما يمنح المشاركين خيارات واسعة تناسب جميع الأذواق.

وقال إنه تتم دراسة وتحليل البيانات الخاصة بالأرقام الأكثر طلباً في المزادات السابقة، لضمان تقديم أرقام تحظى بإقبال واسع، إضافة إلى ذلك يتم اختيار الأرقام التي تتمتع بجاذبية استثمارية وقيمة تفضيلية عالية بين العملاء، بناء على حجم الاهتمام والمبيعات السابقة.

وأوضح محبوب، أن عملية تسعير الأرقام عند بدء المزاد تعتمد على نهج ديناميكي يهدف إلى تحقيق أعلى عائد ممكن للهيئة، مع ضمان تنافسية عادلة بين المزايدين، وأن تحديد السعر الافتتاحي للأرقام يخضع لتحليل القيمة السوقية للأرقام المماثلة التي بيعت في المزادات السابقة، بالإضافة إلى توقعات الطلب والعرض على الرقم المطروح بناء على تحليل بيانات السوق والاهتمام المتزايد من قبل المشتريين، وأوضح أن السعر الافتتاحي يكون بمثابة نقطة انطلاق، حيث تبدأ المزادة بين المشاركين للوصول إلى السعر النهائي وفقاً لمبدأ المنافسة الحرة.

أما فيما يتعلق بعدد المشاركين في المزادات، أفاد محبوب بأن المزادات العلنية تستقطب في المتوسط 300 مزاد، بينما يتجاوز عدد المشاركين في المزادات الإلكترونية 500 مزاد، نظراً لسهولة الوصول إليها وإمكانية المشاركة من أي مكان، وأكد أن التحول الرقمي ساهم في توسيع قاعدة المشاركين، حيث توفر المنصات الإلكترونية تجربة سلسلة وسريعة تتيح للمزايدين متابعة العروض والمنافسة بمرور تامة.

وحول أسباب ارتفاع الطلب على الأرقام المميزة في دبي، أوضح محبوب، أن هناك عدة عوامل رئيسية أسهمت في تعزيز جاذبية هذا السوق، حيث يسعى العديد من الأفراد لاقتناء أرقام فريدة لإضفاء طابع شخصي على مركباتهم، مما يعكس ذوقهم الخاص ويعزز مكانتهم الاجتماعية، كما أن الثقة في الإجراءات والسياسات التي تتبعها الهيئة عززت من إقبال المتعاملين على المشاركة في المزادات.

ولفت إلى أن الهيئة توفر إجراءات شفافة ومنظمة، ما يضمن تجربة آمنة وموثوقة، بالإضافة إلى أن الأرقام المميزة تعد فرصة استثمارية مربحة، حيث يزداد الطلب عليها بمرور الوقت، مما يرفع قيمتها السوقية ويجعلها خياراً جذاباً للراغبين في الاستثمار، والترويج الفعال الذي تقوم به الهيئة من خلال حملات تسويقية متعددة القنوات أسهم أيضاً في رفع مستوى الوعي بأهمية هذه الأرقام وزيادة الإقبال عليها.

وكشف أن المزاد العلني الـ117 لعام 2024 سجل أعلى إيرادات في تاريخ مزادات هيئة الطرق والمواصلات بدبي والذي حقق 81 مليون درهم، ما يعكس الإقبال الكبير على الأرقام المميزة

