

مليار دولار إيرادات «تينسنت للترفيه الموسيقي» خلال الربع الرابع بنمو 8.2%



تجاوزت إيرادات شركة «تينسنت للترفيه الموسيقي» توقعات المحللين للربع الثاني على التوالي، الثلاثاء، محققة نمواً للربع الثاني على التوالي، حيث ساعد الطلب القوي على خدمة البث الخاصة بها الشركة على التعافي بعد تباطؤ استمر عاماً.

خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في ديسمبر، ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 8.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 7.46 تقديرات المحللين البالغ 7.30 مليار يوان، وفقاً لبيانات جمعتها مليار يوان (1.03 مليار دولار)، متجاوزةً متوسط بورصة لندن للأوراق المالية (إل إس إي جي).

وارتفعت أسهم الشركة المدرجة في الولايات المتحدة بنسبة 3% في تداولات ما قبل السوق. الميزة من تينسنت للموسيقى، والتي تجمع بين المحتوى الصوتي الطويل (SVIP) واكتسبت عضوية وخدمات الكاريوكي عبر الإنترنت والصوت عالي الجودة، زخماً كبيراً بين المستخدمين. ومع ذلك، لا تزال وحدة الترفيه الاجتماعي تُلقَى بثقلها على النمو الإجمالي بسبب إزالة بعض ميزات البث المباشر

امتنالاً للوائح مكافحة المقامرة في بكين.
WeSing وفي الربع الرابع، بلغت الإيرادات من أعمال خدمات الترفيه الاجتماعي، والتي تشمل تطبيق الكاريوكي
للحفلات الحية، 1.63 مليار يوان، بانخفاض عن 1.87 مليار يوان في العام الماضي Kuwo Music ومنصة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2025