

رمضان الشارقة» يقدم جوائز قيمة مع قرب حلول عيد الفطر»





يشهد «مهرجان رمضان الشارقة»، الذي تنظمه غرفة تجارة وصناعة الشارقة في مختلف مدن ومناطق الإمارة إقبالاً جماهيرياً كبيراً، في أسبوعه الرابع؛ حيث توافدت العائلات إلى مختلف مراكز التسوق بالإمارة، للاستفادة من العروض الترويجية والخصومات الكبرى، التي وصلت إلى 75% على مجموعة واسعة من المنتجات والعلامات التجارية العالمية، ضمن تجربة تسوق مميزة وفعاليات تراثية وأنشطة ترفيهية، تستقطب مختلف الأعمار، جعلت من الحدث وجهة سنوية مفضلة للعائلات خلال شهر رمضان المبارك.

وواصل المهرجان الذي تستمر فعالياته حتى الـ 31 مارس/ آذار الجاري تقديم باقة من الجوائز وقسائم المشتريات للمتسوقين، التي تأتي ضمن مجموع جوائز الحدث التي تصل إلى نحو مليون درهم تقدمها اللجنة المنظمة للمهرجان، إضافة إلى مراكز التسوق؛ حيث تشمل سيارات وسبائك ذهبية وغيرها العديد، ضمن مجموعة الفعاليات والمسابقات الترفيهية، التي تشهدها مراكز التسوق والأسواق المركزية، بالإضافة إلى الأنشطة التراثية التي تعكس روح وقيم الشهر الفضيل والجوانب التراثية والثقافية الإماراتية الأصيلة.

مبدعو طبخ صغار

وسط أجواء احتفالية وأجواء رمضانية استثنائية وفرتها الأنشطة، التي جمعت بين الفنون الشعبية وتحديات الطبخ إلى جانب المشاريع المنزلية، حظيت مسابقة «صغيرانا الشيف المبدع»، التي نظمها المهرجان، وامتدت على مدار يومين بحضور واسع من الجمهور، وشهدت فوز 12 طفلاً بالمسابقة وهم: عمر حمد الحمادي، والعنود علي عبد الله، وعائشة محمد آل علي، وإبراهيم حمد الحمادي، ومهرة محمد الحمادي، وعلياء محمد الطنجي، وشمسة علي السركال، وسيف عبد الله الشاعر، ولطيفة محمد عمران، ونود عبد الله الخيال، وعذبة عمران تريم، وعفراء عمران تريم، الذين أظهروا مهارات استثنائية في إعداد الأطباق المميزة، خلال مشاركتهم في المسابقة، التي خصصت لتنافس الأطفال في مجال الطهي، بهدف تعزيز الإبداع لدى الصغار وزيادة الثقة بأنفسهم وتنمية شخصياتهم، وتطوير مهاراتهم في التنافس والتعاون والعمل الجماعي.

جوائز لإسعاد الجمهور

أكدت عائشة صالح، رئيس قسم المهرجانات والعروض في الغرفة المتحدث الرسمي للمهرجان، أن الحدث يواصل الحفاظ على دوره كمنصة ترويجية لجذب المتسوقين ودعم قطاع التجزئة، وتعزيز مكانة الإمارة كمركز تجاري وسياحي حيوي خلال الشهر الفضيل، مشيرة إلى أهمية الجوائز والسحوبات التي يقدمها المهرجان، ودورها في زيادة إقبال الجمهور، وأنها لا تقتصر على الجانب المادي فقط، بل تضيف عنصر المرح والتفاعل الاجتماعي أثناء تجربة التسوق مما يزيد من متعة الزوار ويجعلهم يشعرون بالرضا والسعادة، وتجسيد خصوصية الشهر الفضيل في الشارقة، وتعزز نجاح المهرجان في تنوع فعالياته بين العروض الترويجية والتخفيضات وأنشطة الترفيه والسحوبات التي تسعد العائلات وتجذب الزوار من مختلف أنحاء الإمارة والدولة، مما ينشط السياحة الداخلية، ويسهم في تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للمهرجان.

فعالية مميزة

أشارت أمل إبراهيم الحوسني، رئيس قسم الإعلام والتسويق رئيس اللجنة الإعلامية للمهرجان، إلى أن مشاركة الأطفال في مسابقة «صغيرنا الشيف المبدع» جاءت من بين أبرز الفعاليات التي استقطبت اهتمام الجمهور، وأضفت طابعاً خاصاً على الحدث، وأبرزت الأجواء الاحتفالية والعائلية، من خلال تفاعل الجمهور مع الصغار في مسابقة جسدت جانباً من الرؤية الشاملة لمهرجان رمضان الشارقة، الذي يسعى إلى تلبية احتياجات مختلف الفئات العمرية ومنها فئة الأطفال، ليشارك جميع أفراد العائلة في الاستمتاع بأجواء المهرجان، وعيش التجربة المتكاملة للتسوق، خلال أيام المهرجان التي تتزامن مع رمضان سنوياً، وتحرص الغرفة على أن تقدم من خلاله نموذجاً فريداً للفعاليات والأنشطة الترويجية التي تجمع بين الطابع التجاري، وفرص التسوق وبين إسعاد سكان وزوار إمارة الشارقة.

سحوبات العيد الإضافية

مع قرب حلول عيد الفطر المبارك، تتواصل فعاليات المهرجان، الذي يمتد على مدار 38 يوماً، لتشهد العديد من مراكز التسوق زخماً في الأنشطة التسويقية المبتكرة والسحوبات الإضافية، التي تتيح للمتسوقين المشاركة فيها، سواء في مراكز التسوق أو عبر الدخول في السحب الإلكتروني على منصة المهرجان الرقمية والحسابات المخصصة على مواقع التواصل الاجتماعي، لتؤهل المشاركين للفوز بجوائز قيمة وقسائم للمشتريات، إلى جانب الاستمتاع بالفعاليات الترفيهية المصاحبة، والتي تمنح العائلات فرصة فريدة لقضاء أجمل الأوقات وإدخال البهجة إلى قلوبهم، من خلال برنامج حافل بالعروض الترويجية المجزية، التي تقدمها مجموعة فريدة من الجهات والمعالم السياحية ومراكز التسوق المميزة في مختلف أنحاء الإمارة.