

مهرجان الفرجان» يعزّز ريادة الأعمال لدى الأطفال



دبي: «الخليج»

أتاح مهرجان الفرجان في نسخته الثالثة، والذي تنظمه فرجان دبي، عبر المنصات الافتراضية، بالتعاون مع صندوق الفرجان وبلدية دبي، الفرصة أمام الأطفال لعرض منتجاتهم وأفكارهم التجارية أمام جمهور وزوّار المهرجان. ونظّمت فرجان دبي، مسابقة «الهوامير الصغار»، ضمن فعاليات المهرجان التي انطلقت في فبراير الماضي، وتستمر حتى 22 مارس الجاري.

وتقول الطفلة سارة المرزوقي، صاحبة مشروع «بادجات» الفائزة بجائزة المشروع المبتكر خلال المهرجان: «بدأت فكرة المشروع لديّ من تشجيع والدتي التي كانت تنفذه في صغرها، حيث أقوم بعمل ملصقات بأحجام مختلفة لصور «وأسماء وشعارات، وكذلك ملصقات للسيارات