

ثقة المستهلكين الأمريكيين تتراجع للشهر الرابع على التوالي



أظهرت دراسة استقصائية نُشرت يوم الثلاثاء أن ثقة المستهلك الأمريكي انخفضت للشهر الرابع على التوالي في مارس، حيث كانت الأسر الأكثر تشاؤماً بشأن المستقبل منذ 12 عاماً.

وأعلن مجلس المؤتمر أن مؤشر ثقة المستهلك انخفض بمقدار 7.2 نقطة ليصل إلى 92.9 هذا الشهر. وكان الاقتصاديون الذين استطلعت رايهم قد توقعوا انخفاض المؤشر إلى 94.0. وانخفض مؤشر الوضع الحالي، الذي يستند إلى تقييم المستهلكين لأوضاع الأعمال وسوق العمل الحالية، بمقدار 3.6 نقطة ليصل إلى 134.5

وانخفض مؤشر التوقعات، الذي يعتمد على توقعات المستهلكين قصيرة الأجل للدخل والأعمال وظروف سوق العمل، بمقدار 9.6 نقطة إلى 65.2 - وهو أدنى مستوى في 12 عاماً وأقل كثيراً من عتبة 80 التي تشير عادة إلى ركود في المستقبل.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2025.